

La acuicultura en la prensa española 2004

Análisis de contenidos de prensa sobre documentos relacionados con acuicultura

David Santos y Juan Espinosa de los Monteros



OESA

OBSERVATORIO ESPAÑOL DE ACUICULTURA



La acuicultura en la prensa española 2004

Análisis de contenido de prensa sobre documentos
relacionados con la acuicultura

David Santos y Juan Espinosa de los Monteros Muñoz

Índice

Resumen	2
1. Estado mundial de la pesca y la acuicultura	3
2. Aproximación a la acuicultura española	12
3. Análisis de contenido de prensa	17
4. Metodología	18
5. Resultados	25
5.1. Histograma de documentos publicados	25
5.2. Distribución según secciones	41
5.3. Género y subgénero periodístico de los documentos	44
5.4. Apoyo gráfico	48
5.5. Extensión de los documentos	50
5.6. Páginas impares y pares	52
5.7. Antetítulo, subtítulo y sumario	55
5.8. Cantidad y tipos de fuentes	58
5.9. Actores protagonistas de los documentos	65
5.10. Temas o marcos de la información	68
5.11. Grupos taxonómicos y especies	73
5.12. Localización de la información	78
5.13. Actitud hacia la acuicultura	81
6. Conclusiones	84
7. Bibliografía	92

Resumen

Este estudio da continuidad al publicado anteriormente con el título “La acuicultura en la prensa española 1999-2003”, realizado por el mismo grupo investigador. Se persevera en el intento por conocer cómo se presenta la acuicultura en la prensa española, a través de un análisis de contenido de los documentos publicados en una muestra de diarios de ámbito nacional y regional durante un año, entre el 1 de enero de 2004 y el 31 de diciembre de 2004. El análisis repite el uso de las mismas variables del estudio anterior, con el objeto de poder establecer comparaciones entre los resultados de los dos trabajos. De esta manera, se pueden conocer cambios en el tratamiento que ofrece la prensa a los cultivos marinos o sugerir de nuevo determinadas estrategias de comunicación dirigidas a mejorar la información sobre este importante sector económico de producción de alimentos.

1. Estado mundial de la pesca y la acuicultura

La información más reciente sobre el estado mundial de la acuicultura se recoge en el “Informe SOFIA 2004”¹, elaborado por la Organización para la Alimentación y la Agricultura de la UNESCO (FAO en sus siglas en inglés), del que se presenta un resumen, sin ánimo de ser exhaustivo, de las aportaciones más relevantes sobre pesca y, sobre todo, acuicultura.

La población mundial consumió cerca de 101 millones de toneladas de pescado en el año 2002, mientras que las estimaciones para el 2003 alcanzan los 103 millones, como se aprecia en la Tabla 1. La producción es superior, alcanzando los 133 y 132,2 millones de toneladas para los años 2002 y 2003. Esto se explica porque buena parte de la producción de pescados y mariscos no tiene como destino el consumo directo, sino que se transforma en otros productos dentro de la cadena alimentaria, como aceites o harinas para piensos. El consumo per cápita de pescado se sitúa en poco más de 16 kilos por habitante al año, manteniéndose constante en todos los años que figuran en la Tabla 1. Como se puede apreciar, las capturas marinas alcanzaron un hito en el año 2000 con casi 87 millones de toneladas, pero ha descendido hasta poco más de 81 millones para 2003, según las estimaciones. Por tanto, el crecimiento de la producción pesquera total desde el año 1998 se ha sustentado en la acuicultura, tanto continental como marina. Si se considera el lustro desde 1998 a 2002, la producción acuícola continental ha crecido un 29%, mientras que la de origen marino lo ha hecho en un 32,5%. Para el mismo periodo, el incremento de la pesca extractiva continental ha sido del 8,7%, mientras que la marina apenas ha subido un 2%.

En estos datos, la posición de China, el mayor productor mundial de pescados, distorsiona sin duda las cifras globales. En el año 2002, el gigante asiático obtuvo 16,6 y 27,7 millones de toneladas de pesca de captura y acuicultura, respectivamente. Con un total de 44,3 millones de toneladas, China representa el 18% de las capturas totales y el 70% de los cultivos marinos, sobre todo del tipo continental. Si se excluye la producción china, la producción pesquera mundial ha crecido entre 1998 y 2002 un

¹ FAO, UNESCO (2004). Informe SOFIA “El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2004”. http://www.fao.org/sof/sofia/index_es.htm

10,6%, si bien esta cifra global debe ser analizada según la forma de obtención. Mientras que la pesca extractiva mundial ha crecido apenas un 8,8% en ese periodo, la acuicultura lo ha hecho en un 22,4%.

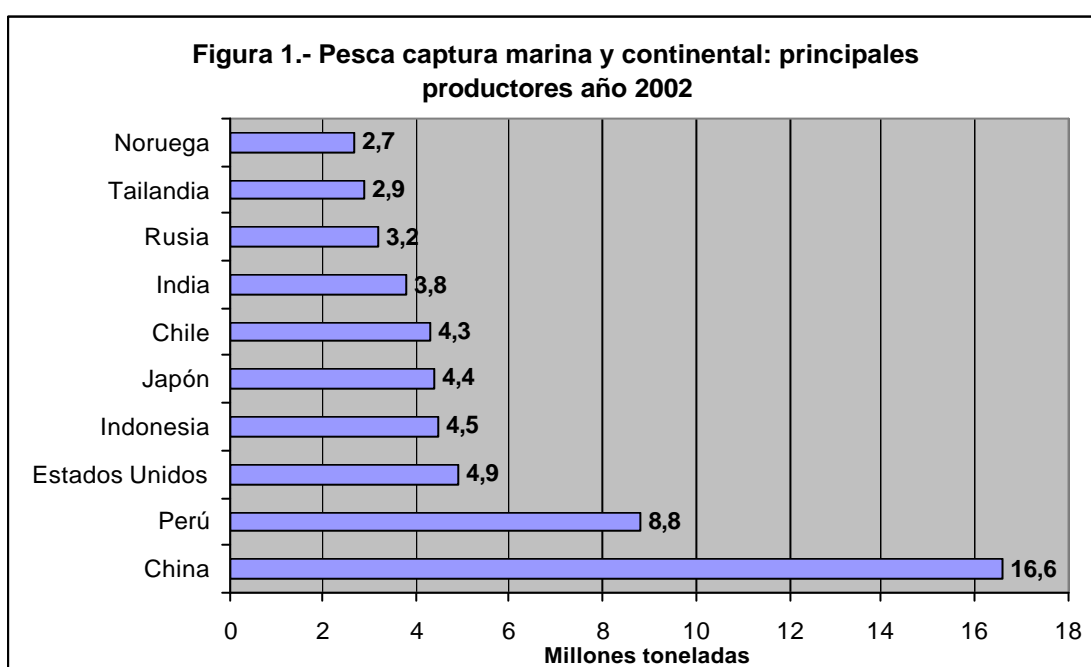
Dentro de la pesca extractiva, la de origen marino ha crecido sólo un 8,3% y la de origen continental un 12%. Por otro lado, la acuicultura marina creció en el lustro 1998-2003 un 15,9%, mientras que la continental lo ha hecho en un 30%. De nuevo, se puede comprobar a raíz de estas cifras, que el crecimiento de la producción mundial de pescados y mariscos se sustenta en los cultivos marinos, sobre todo de tipo continental, en mucha mayor medida que en la pesca extractiva.

Tabla 1						
Producción pesquera mundial y su utilización (millones toneladas, incluyendo China, excluyendo plantas acuáticas) *(Estimaciones para 2003)						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
<i>Continental</i>						
Captura	8.1	8.5	8.7	8.7	8.7	9.0
Acuicultura	18.5	20.2	21.3	22.5	23.9	25.2
Total	26.6	28.7	30.0	31.2	32.6	34.2
<i>Marina</i>						
Captura	79.6	85.2	86.8	84.2	84.5	81.3
Acuicultura	12.0	13.3	14.0	15.2	15.9	16.7
Total	91.6	98.5	101.0	99.4	100.4	98.0
<i>Captura total</i>	87.7	93.8	95.5	92.9	93.2	90.3
<i>Acuicultura total</i>	30.6	33.4	35.5	37.8	39.8	41.9
Total pesca mundial	118.2	127.2	131.0	130.7	133.0	132.2
Consumo humano	93.6	95.4	96.8	99.5	100.7	103.0
Usos no alimentario	24.6	31.8	34.2	31.1	32.2	29.2
Consumo per cápita kgs	15.8	15.9	15.9	16.2	16.2	16.3

Fuente FAO y elaboración propia

Como se puede apreciar en la figura 1, China ejerce un papel predominante en la pesca extractiva de pescados y mariscos, a mucha distancia de los siguientes estados, la mayoría de ellos del continente asiático y americano. Sólo un país europeo, Noruega, destaca entre los principales líderes mundiales.

Las posiciones no han variado notablemente con respecto al anterior informe SOFIA del año 2002. China y Perú continúan situados en el primer y segundo puesto, seguidos de Estados Unidos, que se sitúa en el tercer puesto, cuando en el año 2002 figuraba en el cuarto lugar. Indonesia es el cuarto productor, cuando era el sexto en el 2002. Japón se sitúa en el quinto peldaño, bajando desde el tercero del año 2002. El resto de países apenas sufre variaciones importantes, ni en posiciones dentro del ranking ni en volumen de producción. Como se puede apreciar, la producción pesquera de captura de China, con 16,6 millones de toneladas, casi duplica la cifra del siguiente país, Perú, y supone más del triple de la producción de Estados Unidos, que ocupa el tercer puesto con 4,9 millones de toneladas.



Las cifras de empleo no presentan novedades importantes respecto al anterior informe SOFIA 2002. Como aparece en la Tabla 2, la pesca extractiva y los cultivos marinos dan empleo a casi 38 millones de personas en el año 2002, si bien estas cifras hay que aceptarlas con muchas reservas, ya que son pocos los estados que entregan información fiable a la FAO.

En cualquier caso, aparte de estas limitaciones, los trabajadores relacionados con la pesca y acuicultura se han incrementado en un 35,7% desde el año 1990 hasta el 2002, lo que suponen casi diez millones de empleos, aunque ese crecimiento se debe en

su mayor parte a los cultivos marinos. Sólo en el caso de Asia, casi seis millones de personas se han incorporado a la actividad acuícola desde 1990, trabajando principalmente en instalaciones continentales. En el resto del mundo, el crecimiento del sector pesquero también es muy llamativo, si bien en algunos casos se ha perdido empleo en la pesca extractiva.

Mientras que en año 1990, los acuicultores representaban el 13,6% del empleo total en la producción de pescados y mariscos, esta proporción ha subido hasta un espectacular 26% en el 2002, lo que supone casi una duplicación en poco más de una década. Estos porcentajes varían notablemente según los continentes. Mientras que en África o Europa el empleo en el sector acuícola supone sólo un 4% y 5%, respectivamente, en América del Sur o Asia supone un 12% y 29%.

Para el caso concreto de nuestro continente, Europa ha experimentado un crecimiento global del 14% desde 1990 hasta 2002, aunque el empleo en el sector acuícola ha crecido en un 254%, desde once mil trabajadores a casi cuarenta mil. Cabe destacar que desde el 2000 al 2002, el total de pescadores y acuicultores ha caído casi un 10%, si bien todo el descenso se debe a la pesca extractiva, donde se han suprimido más de 77.000 empleos. Esta reducción de población ocupada en la pesca tradicional es consecuencia de la política pesquera europea, que persigue la reducción de las capturas totales para permitir una recuperación de los caladeros sobreexplotados, así como de algunas especies, como el bacalao o la anchoa, que se encuentran en una situación cercana a la extinción.

Las cifras más habituales sobre el empleo del sector acuícola en España lo sitúan entre 12.000 y 15.000 empleos, por lo que nuestro país reúne a una tercera parte del total europeo, lo que da idea de la importancia de la producción nacional en el conjunto del continente.

Tabla 2					
Pescadores y acuicultores en el mundo por continentes (miles)					
	1970	1980	1990	2000	2002
África Total	1.360	1.553	1.917	2.585	2.615
Acuicultores	---	---	---	112	111
América N y C Total	408	547	767	751	762
Acuicultores	---	---	53	74	65
América Sur Total	492	543	769	784	770
Acuicultores	---	---	16	92	93
Asia Total	9.301	13.690	23.654	30.770	32.821
Acuicultores	---	---	3.698	8.503	9.502
Europa Total	682	642	654	821	746
Acuicultores	---	---	11	37	39
Oceanía Total	42	62	74	86	81
Acuicultores	---	---	---	5	5
Mundo Total	12.285	17.036	27.835	35.797	37.795
Acuicultores	---	---	3.778	8.823	9.815

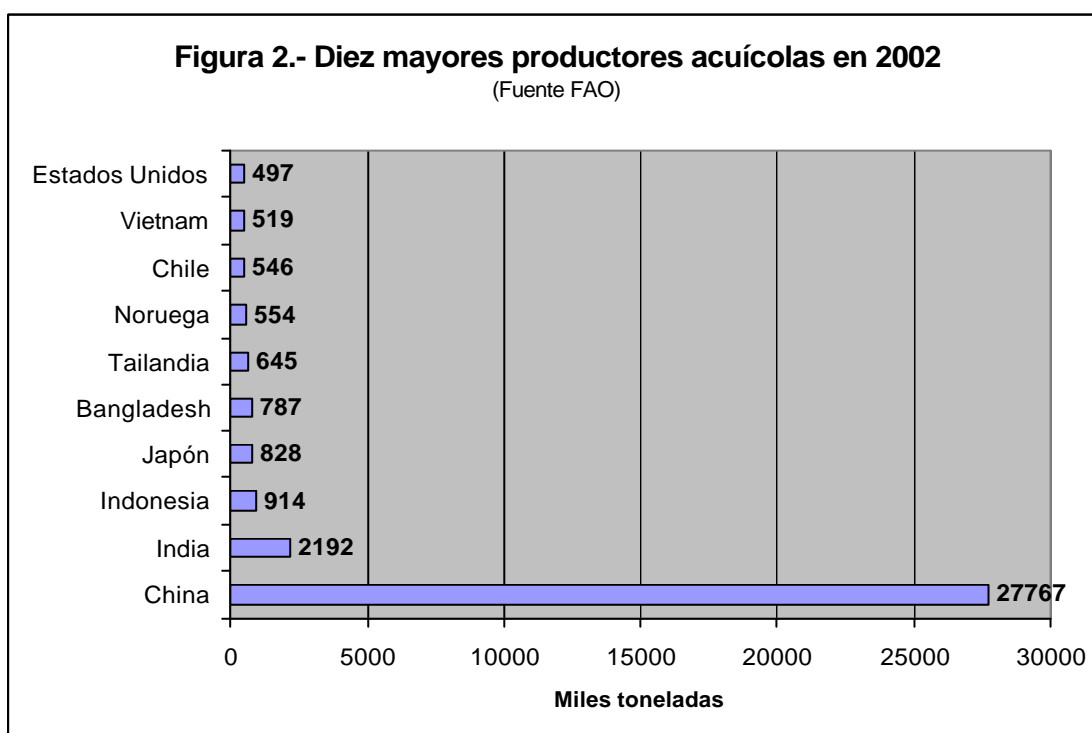
Fuente FAO y elaboración propia

Según las estadísticas de la FAO, la contribución de la acuicultura al suministro mundial de pescado sigue creciendo de forma notable. En 1970, suponía el 3,9% del total de pescados, crustáceos y moluscos, mientras que en año 2002 alcanzó el 29,9%. La tasa de crecimiento anual en ese período se acerca al 9%, mientras que la pesca extractiva ha crecido poco más del 1% y la producción de carne lo ha hecho algo menos del 3%. El crecimiento también ha sido muy superior al aumento demográfico, puesto que el suministro de producción acuícola per cápita ha pasado de 0,7 kg. en 1970 a 6,4 kgs. en 2002, es decir, una tasa media anual de incremento del 7,2%, lo que es debido en gran medida a los datos aportados por China.

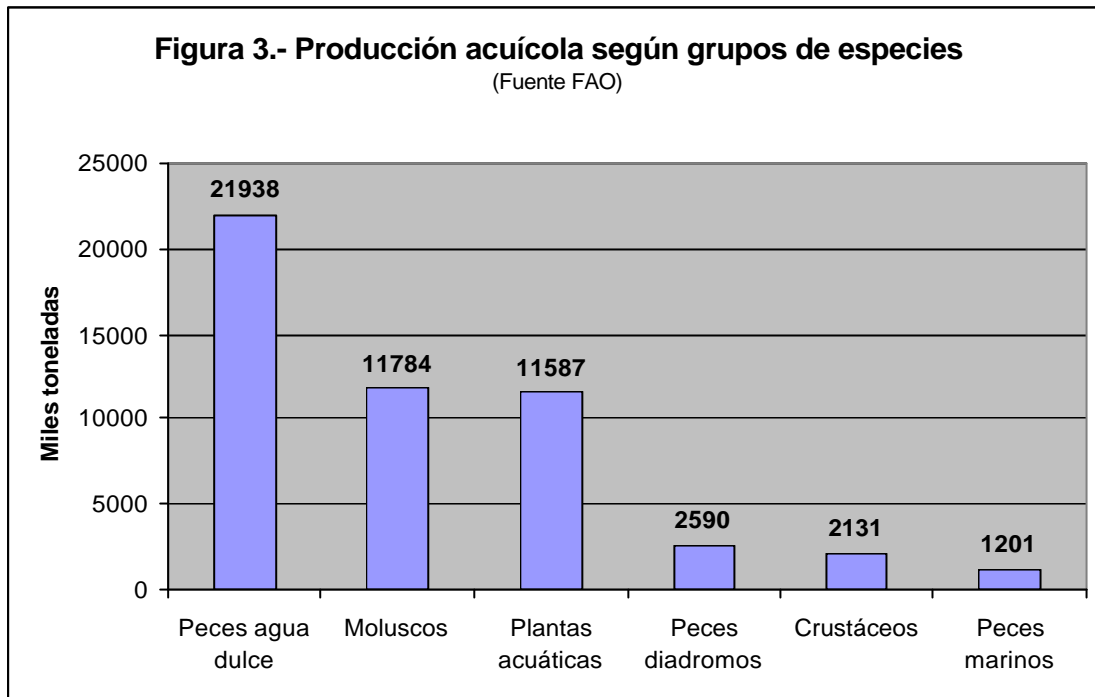
La figura 2 muestra los diez principales productores de acuicultura en 2002, donde se aprecia la ingente producción china, superior a 27 millones de toneladas, a

mucha distancia del segundo productor, India, con apenas 2,2 millones. El resto de países no alcanza el millón de toneladas.

Siete de los diez países líderes en producción son asiáticos, dos americanos y sólo uno es europeo. En el caso de los estados ubicados dentro de Asia, la acuicultura continental es la forma predominante de producción, mientras que en el caso de América y Europa tiene mucho más peso la de tipo marino. Francia y España, aunque no aparecen en la Figura 2, se sitúan dentro de los diez siguientes productores, con una media anual de 300.000 toneladas cada uno, lo que les convierte en líderes de producción en el ámbito de la UE, después de Noruega, estado no perteneciente a la Unión Europea.



La figura 3 muestra la producción acuícola según los grupos de especies, incluyendo plantas acuáticas, con un total mundial superior a los 51 millones de toneladas. Los peces de agua dulce, que suponen el 55% del total si no se incluyen las plantas acuáticas, destacan muy por encima del siguiente grupo relevante, los moluscos, que suponen casi el 30%. Los peces marinos, como pueden ser el salmón, dorada, lubina o rodaballo, apenas suman el 3% de la producción, si bien estos pescados tienen un valor unitario muy superior a los de agua dulce, como la perca o la trucha.



La mayor parte de la producción acuícola procede del agua dulce, un 57,7%, si bien supone algo menos en valor, un 48,4%. La maricultura contribuye en un 36,5% en volumen y el 35,7% del valor. La producción en aguas salobres tiene mayor rentabilidad, puesto que su volumen representa sólo el 5,8% pero su valor alcanzó el 15,9% en el año 2002. Ello se debe al predominio de los crustáceos y a pescados de alto valor añadido, principalmente consumidos en los países desarrollados occidentales.

En cuanto al incremento de la producción acuícola, cabe señalar que el mayor crecimiento ha tenido lugar en los países en vías de desarrollo, que desde 1970 tienen una tasa media anual superior al 10%, mientras que en el caso de los países desarrollados, esta cifra se reduce al 4%. Ahora bien, si se excluye la producción china del total, la tasa de crecimiento de los países en desarrollo fue del 7,8%, aunque sigue estando casi cuatro puntos por encima de la cifra de los países desarrollados.

Aparte de los camarones marinos, los países en desarrollo producen principalmente peces omnívoros/ herbívoros y especies que se alimentan por filtración, mientras que en los países desarrollados, las tres cuartas de la producción se compone de especies carnívoras.

El Informe SOFIA 2002 presenta de nuevo a la acuicultura como una fuente de producción de alimentos en continuo crecimiento, con tasas mucho mayores de las que tienen otros productos, como los pescados y mariscos de pesca extractiva o la producción de carne en tierra. Un crecimiento global de la demanda de pescados, acompañado de un descenso o estancamiento de la oferta de productos procedentes de la pesca de captura, han propiciado este constante desarrollo de los cultivos marinos.

Para muchos países en vías de desarrollo, el pescado constituye una fuente de proteínas de origen animal de gran interés, cuando no imprescindible en muchos casos. La producción de otro tipo de proteínas procedentes de animales de cría en tierra, o las vegetales, es con frecuencia imposible o muy costosa, debido a la ausencia de pastos o de agua para el regadío agrícola.

En el caso de los países desarrollados, los consumidores están cada día más preocupados por la alimentación, dada la directa relación que tiene una dieta adecuada con un buen estado de salud. El pescado es, según la inmensa mayoría de los expertos, un alimento sano y recomendable para todo el mundo, además de estar presente en buena parte de las recetas de las cocinas tradicionales de los países desarrollados, como el caso de Japón, España o los países nórdicos.

Los principales países o regiones importadoras de productos acuícolas han puesto en marcha numerosas medidas para garantizar la calidad e inocuidad de los pescados consumidos, como el etiquetado del origen, la trazabilidad, la vigilancia del comercio con especies amenazadas o la tolerancia cero para residuos de determinados medicamentos usados en el cultivo. En 2002, los productos pesqueros fueron la categoría de alimentos más habitual en determinadas noticias sobre la calidad e inocuidad en la Unión Europea. Los pescados procedentes de acuicultura fueron objeto de una atención especial, que dio origen a la prohibición de importación de determinados países, cuyos sistemas de producción están bajo sospecha. Además, para mejorar la imagen de los pescados cultivados, se están adoptando diversas estrategias, como la denominaciones de origen, el comercio ético o la producción orgánica.

La sostenibilidad del cultivo de ciertas especies también ha sido objeto de crítica por parte de algunas organizaciones ecologistas, ya que para alimentar a los peces

carnívoros es necesario la fabricación de piensos que contienen harinas de pescado. Para solucionar este problema, se ha mejorado notablemente en la eficiencia de los piensos, además de una continua investigación para reducir la dependencia de la harina de pescado en la composición de los piensos.

A pesar de ser la fuente de proteínas de origen animal con mayor proyección de crecimiento a escala mundial, los cultivos marinos no son todavía objeto de atención prioritaria en los planes de desarrollo nacionales de numerosos estados, lo que propicia una asignación deficiente de recursos por parte del sector público. Si a esta circunstancia se une el elevado coste del cumplimiento de las rigurosas normativas establecidas, sobre todo en los países desarrollados, se tiene como consecuencia un lento progreso en la creación de un entorno favorable para la acuicultura.

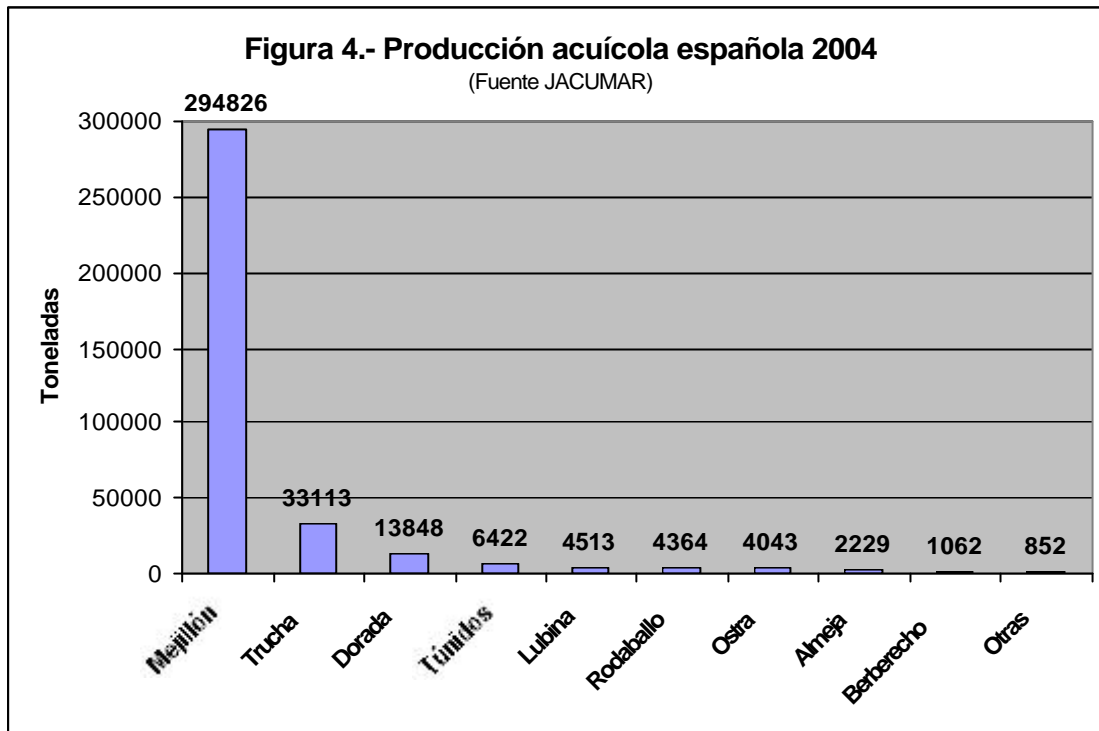
En cualquier caso, todo apunta a que los cultivos marinos serán un sector estratégico en las economías nacionales y regionales de todo el mundo. En los países en vías de desarrollo porque el pescado es la fuente imprescindible de proteínas que puede mitigar en gran medida las carencias nutricionales y favorecer así el desarrollo en otras áreas. También será un sector clave en los países desarrollados porque la producción acuícola ayuda, actualmente, a paliar el déficit de productos pesqueros de origen extractivo que padece casi todos los países ricos, cuyos “sobrealimentados” habitantes han tomado conciencia de la importancia de “pescar” para llenar la cesta de la compra y mejorar su salud.

2. Aproximación a la acuicultura española

El estado de la acuicultura española en el año 2004 no ofrece cambios sustanciales respecto a lo expuesto en el anterior análisis de prensa del periodo 1999-2003. La industria ya establecida se consolida, si bien algunas nuevas instalaciones prometen un incremento de producción en especies de alto valor, como el rodaballo. Otras nuevas especies han aparecido en los mercados, aunque en cantidades modestas, como el caso del lenguado, besugo y pulpo engordado previa captura. Habrá aún que esperar unos años para que estos nuevos y exquisitos productos sean cultivados a gran escala.

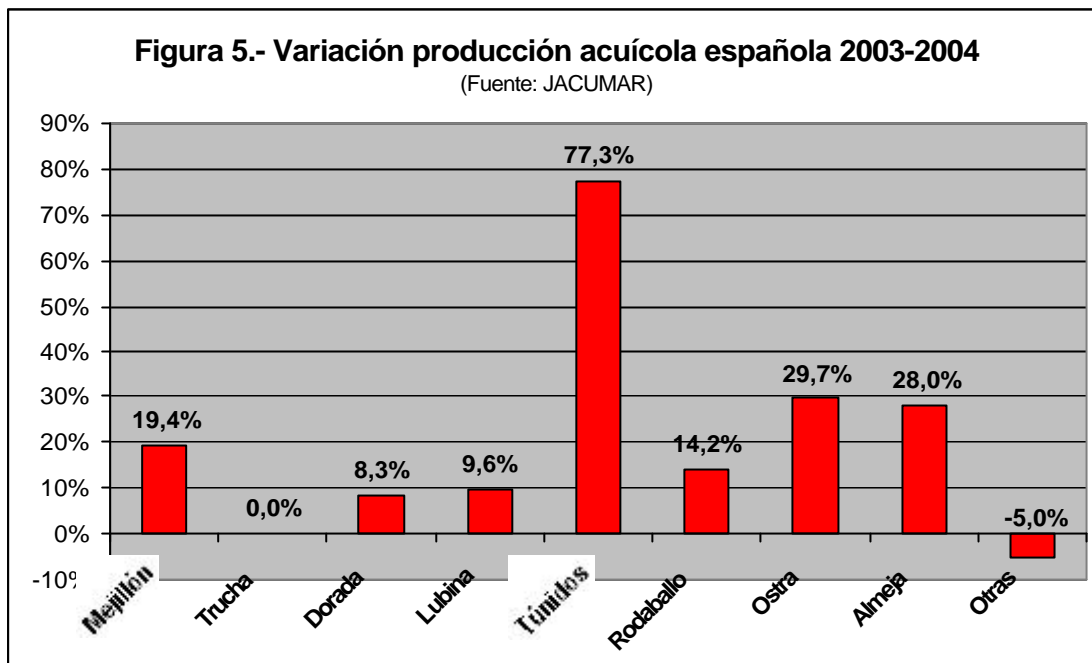
Como se puede observar en la Figura 4, elaborada a partir de los datos ofrecidos por JACUMAR², el mejillón sigue siendo la especie predominante, ya que acapara casi el 81% del total, seguido a mucha distancia de la trucha, que supone el 9%. El resto de especies no alcanza ni el 5% de cuota, por lo que es evidente el efecto distorsionador que provoca la inclusión del mejillón en las cifras globales. Se debe advertir que, a falta de datos sobre la producción de trucha en 2004, se han repetido las cifras correspondientes al año 2003.

² Junta Nacional Asesora de Cultivos Marinos, ver <http://www.mapya.es/jacumar>

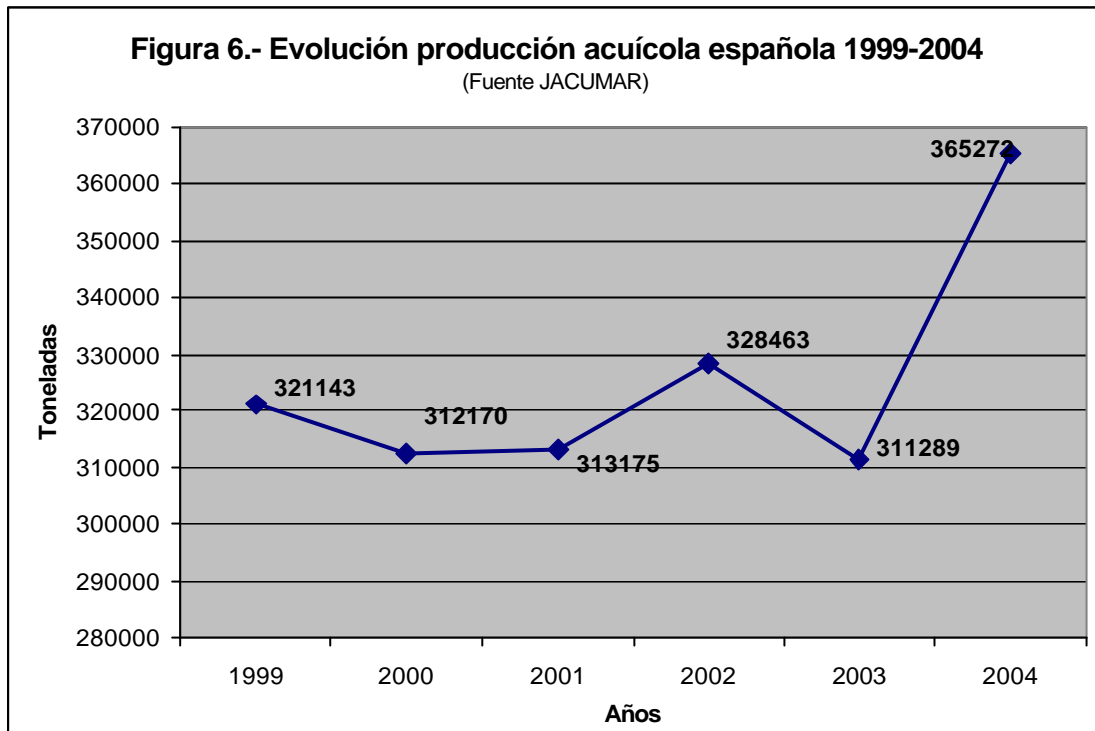


La figura 5 muestra las variaciones en la producción respecto al año 2003, salvo en el caso de la trucha, ya que no se dispone de información actualizada del ejercicio 2004. En cualquier caso, la trucha es un pescado cultivado muy consolidado, por lo que no se esperan alteraciones significativas en sus niveles de producción.

Como se puede apreciar con nitidez, todas las especies han crecido, con tasas notables en algunos casos, como los túnidos, la ostra y la almeja, con incrementos del 77,3%, 27,7% y 28%, respectivamente. Los cultivos más consolidados, como el mejillón, dorada, lubina y rodaballo también han experimentado variaciones positivas, pero de menor cuantía.



La evolución de la producción acuícola española en el periodo 1999-2004 ha sido claramente positiva, como muestra la Figura 6, con un incremento total del 13,7%, lo que supone algo más de 44.000 toneladas. La gráfica muestra altibajos hasta 2003, consecuencia de las variaciones en el cultivo del mejillón, que supone las tres cuartas partes del total. Cualquier alteración en esta especie, por pequeña que sea, afecta sensiblemente al total agregado. El año 2003 no fue muy bueno para los bateiros, que sufrieron una caída de producción notable, para volver a recuperarse en el año 2004, con un incremento cercano al 20% (Figura 5). En cualquier caso, la producción nacional no ha bajado de las 300.000 toneladas desde hace casi una década, lo que nos convierte en el segundo o tercer productor dentro de Europa, alternando el puesto dentro de la clasificación con Francia, cuyo volumen de producción es muy similar al español, pero centrado en el cultivo de ostras, vieiras, rodaballo y trucha. Noruega sigue siendo el líder indiscutible, a mucha distancia de ambos estados, con más de medio millón de toneladas, centradas en el cultivo del salmón, el pescado “rey” en la acuicultura.



Como se ha mencionado anteriormente, en el año 2004 se han consolidado importantes proyectos para construir nuevas instalaciones de granjas de cultivo en tierra, algunas de ellas con unas hercúleas dimensiones que las pueden convertir en las mayores del mundo. La producción dentro de ellas se centrará en el rodaballo, aunque el besugo y el lenguado pueden empezar a despegar en menos de cinco años. Todo ello promete un continuo crecimiento de producción, si bien en algunas especies como el mejillón, trucha y dorada, los incrementos serán modestos, debido a la saturación del mercado.

Otras especies de moluscos, como la ostra, almeja y berberecho, podrían también experimentar notables incrementos, una vez que se consoliden los proyectos para dotar a los productores de semillas adecuadas para la siembra en la playa. La escasez de semillas es un cuello de botella hasta ahora insalvable, que frenaba la expansión de estas especies, cuya valor en los mercados las convierte en muy interesantes.

El cultivo del pulpo a escala industrial parece contar con más impedimentos, ya que la supervivencia de las larvas es muy reducida. Por el momento, la producción acuícola es testimonial y se limita al engorde de ejemplares capturados previamente, lo

que convierte al cultivo de esta especie en “rehén” de la pesca extractiva. En cualquier caso, tratándose de una especie tan apreciada por los consumidores y dado su rápido engorde, no falta interés en investigar su ciclo completo de cultivo.

3. Análisis de contenido de prensa

En el informe de prensa del periodo 1999-2003 ya se destacó la importancia que desde mediados del siglo XX tienen los estudios que los investigadores sociales elaboran acerca de los efectos de los medios de comunicación sobre la sociedad, ya sea como fuente de información y formación, o como creadores de opinión pública. Este nuevo informe sobre la información de acuicultura en la prensa española en el año 2004 persevera en el intento de conocer su configuración y posibles efectos.

La acuicultura es una técnica de producción de alimentos reciente, cuyo desarrollo comenzó en los años ochenta, tanto en España como en los principales países productores occidentales. Salvo en los planes de estudios de los ciclos formativos de Formación Profesional relacionados con la acuicultura, y en los estudios universitarios de la licenciatura de Ciencias del Mar, esta materia no se aborda en el sistema educativo, por lo que la población, incluso la más joven, apenas tiene algún conocimiento sobre el tema. Tampoco la acuicultura aparece, salvo contadas excepciones, en los medios masivos con más audiencia, como son la televisión y la radio. En la prensa es donde se pueden encontrar con más frecuencia informaciones sobre cultivos marinos, si bien los diarios de información general no tienen una difusión muy elevada dentro de la población española, ya que apenas el 30% asegura leer algún diario habitualmente, frente a casi el 90% o el 55% de difusión de la televisión o la radio.

4. Metodología

La información referida a los hábitos de lectura en la población española presentados en el anterior informe sobre acucultura en la prensa española sigue siendo válida, puesto que no se han hecho nuevos estudios similares. Los Estudios 2324³ y 2537⁴ elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) muestran las pautas sobre lectura y consumo de prensa en España, que ya fueron comentados ampliamente en el anterior análisis de contenido del periodo 1999-2003.

Como recordatorio, sin ánimo de ser exhaustivo, se puede trazar un perfil del lector tipo de prensa escrita. Casi la tercera parte de los españoles asegura leer un periódico de información general todos los días, aunque no todos ellos lo compran. Casi las dos terceras partes son hombres, con edades comprendidas entre los 25 y 44 años, con estudios universitarios y de clase social alta, media-alta y media-media, principalmente. Casi todos los lectores tienen empleo en la actualidad y, en menor medida, pueden ser parados o estudiantes.

Los diarios elegidos para realizar el estudio han sido los mismos que en el periodo 1999-2003, salvo dos excepciones: *El Periódico de Catalunya* y *Las Provincias*, con influencia en Catalunya y la Comunidad Valenciana, respectivamente. Estos rotativos fueron excluidos porque ya se incluyen en el estudio *La Vanguardia* y *Levante*, ambos con idéntico ámbito de influencia que los anteriores, pero una mayor difusión. Los autores del informe consideraron innecesario analizar los cuatro rotativos porque las informaciones publicadas eran muy similares.

Los datos acerca de la difusión, ejemplares promedio vendidos, han sido obtenidos de la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD)⁵, tal como muestra la figura 6. Como se puede apreciar, el diario más vendido es *El País*, con 469.183 ejemplares, seguido de *El Mundo*, con unas ventas un 34% inferiores. El tercer puesto lo

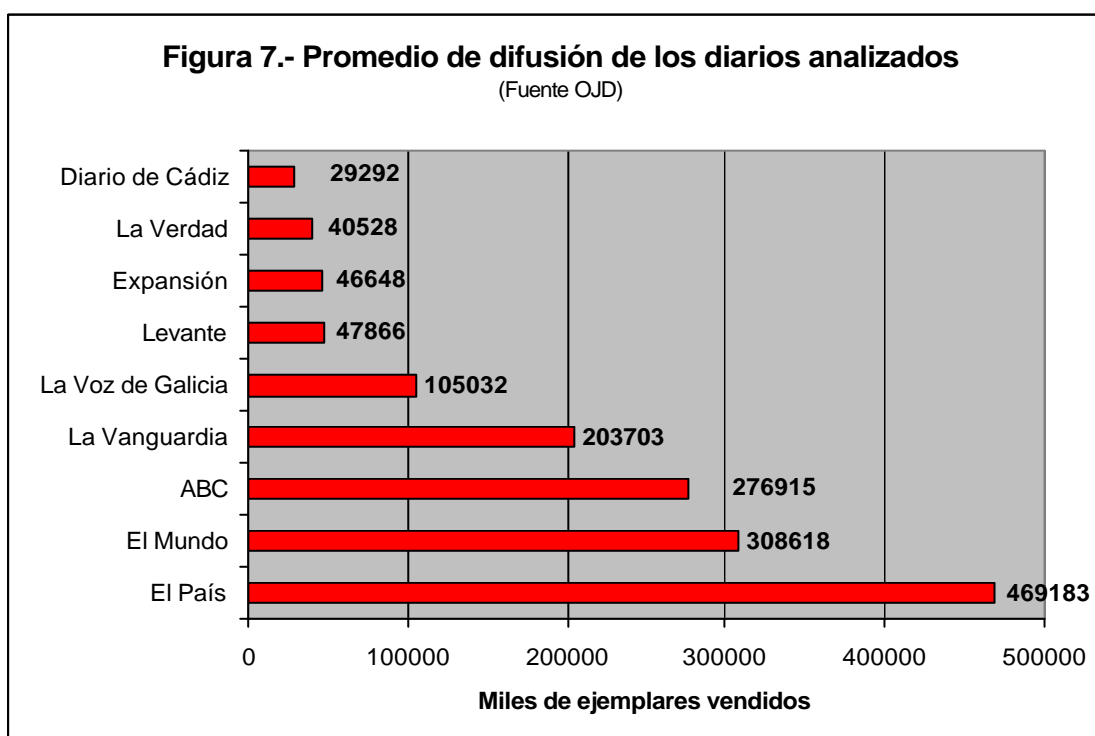
³ Centro de Investigaciones Sociológicas (1999). Boletín 22, Estudio CIS 2324: *Consumo cultural*. Madrid. Ver <http://www.cis.es>.

⁴ Centro de Investigaciones Sociológicas (2003). Boletín 33, Estudio CIS 2537: *Hábitos de lectura*. Madrid. Ver <http://www.cis.es>.

⁵ Para más información, ver <http://www.ojd.es>

ocupa *ABC*, con 276.915 ejemplares, seguido por el rotativo catalán *La Vanguardia*, con poco más de 200.000 ejemplares, si bien es líder absoluto en Catalunya. Con casi la mitad de difusión le sigue *La Voz de Galicia*, también líder en la comunidad gallega. Los últimos puestos los ocupan *Levante*, *Expansión*, *La Verdad* y *Diario de Cádiz*, todos ellos por debajo de los 50.000 ejemplares de promedio. Hay que señalar que la difusión de los diarios en domingo suele superar entre un 20% y un 40% a la difusión de lunes a sábados. En el caso del diario *El País*, se llegan a vender hasta un 70% más de ejemplares en el último día de la semana.

La difusión promedio de todos los diarios de información general que estudia la OJD, hasta un total de 85, alcanza los 3.184.451 ejemplares. Los rotativos analizados en este estudio, excluyendo el de naturaleza económica *Expansión*, suman 1.481.137 ejemplares, lo que supone un 46,5% del total.

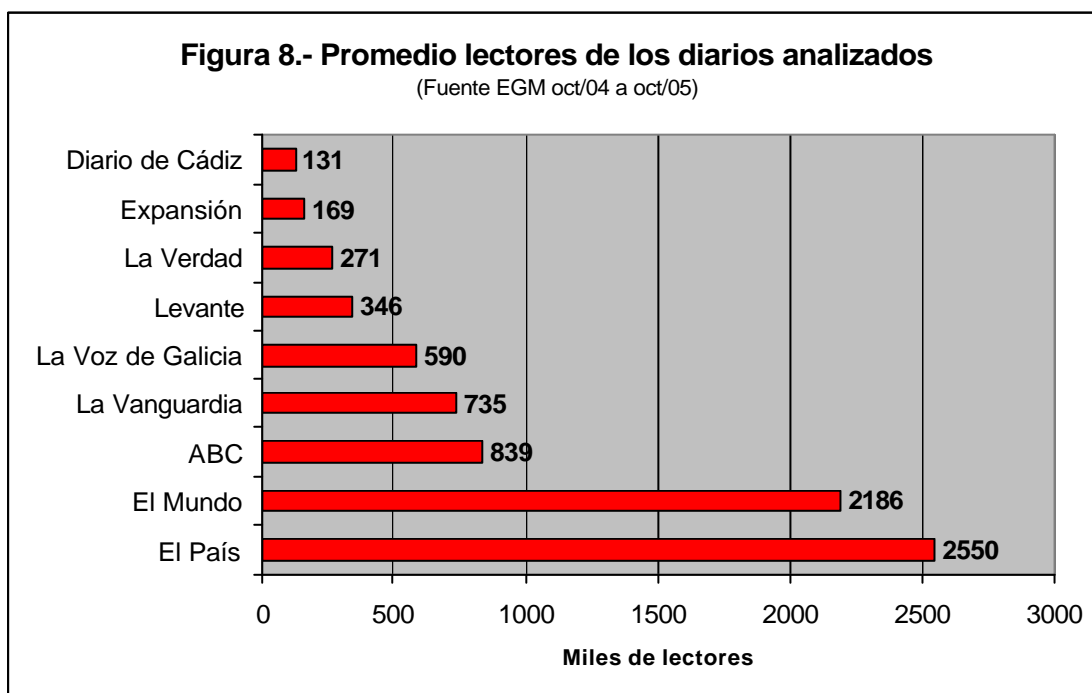


Los datos sobre audiencia, lectores promedio de los diarios, los ofrece el Estudio General de Medios (EGM)⁶ que realiza la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC). Los datos de la última ola publicada, desde octubre

⁶ Para más información, ver <http://www.aimc.es>

de 2004 a mayo de 2005, vienen recogidos en la Figura 8, donde se aprecia el liderazgo del diario *El País*, con más de dos millones y medio de lectores, seguido por *El Mundo*, con casi 300.000 lectores menos. A mucha distancia se encuentra *ABC*, con 839.000 lectores, seguido de *La Vanguardia* y *La Voz de Galicia*. El último grupo lo forman *Levante*, *La Verdad*, *Expansión* y *Diario de Cádiz*. En total, los ocho rotativos de información general elegidos, excluyendo por tanto a *Expansión*, suman en torno a 7.817.000 lectores de promedio diario, lo que supone casi una quinta parte de la población española.

Si se toma como referencia que alrededor de un 30% de la población española, que se sitúa entre 42 y 44 millones de habitantes según la fuente elegida, lee algún periódico todos los días, se tienen un total aproximado de trece millones de lectores. Este análisis de contenido ha estudiado ocho diarios de información general que aglutinan a un 60% de los lectores de prensa de información general del Estado español.



De nuevo, las regiones o territorios con actividad acuícola relevante, como son Galicia, Catalunya, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía, están presentes a través de diferentes diarios que son líderes de difusión en sus respectivos ámbitos. Las Islas Canarias, cuya producción de cultivos marinos también es destacable, no está

presente con ningún diario, dadas las dificultades encontradas por los investigadores para la obtención de los documentos publicados en los rotativos presentes en el archipiélago.

Expansión, diario de información económica, ha sido de nuevo incluido en el estudio tras comprobar que en el anterior informe correspondiente al periodo 1999-2003 fue el segundo periódico con más documentos analizados, hecho que sorprendió al equipo investigador. Dado el fuerte desarrollo que experimentan los cultivos marinos en la última década, y las previsiones de crecimiento que se barajan, es presumible que se pueden encontrar una cantidad notable de informaciones en la prensa económica, sobre todo relacionadas con la creación de empresas o la ampliación de producción y mercados de las ya existentes.

El presente estudio ha analizado los documentos publicados en los nueve diarios citados, desde el 1 de enero de 2004 hasta el 31 de diciembre del mismo año. Para obtener estos documentos, los investigadores se pusieron en contacto con los periódicos, que mostraron en muchos casos una grata disposición a colaborar, proporcionando los textos digitalizados a través de soporte electrónico.

Una vez recibidos los documentos era necesario hacer una criba para eliminar aquellos que solo tratan la acuicultura de forma muy vaga o poco profunda, ya que no aportan información relevante al estudio. De un total cercano a los 330 textos, algo más del 10% fueron retirados antes de comenzar el trabajo de análisis, con lo que al final el montante de documentos que participaron en el estudio fue de 286, como se detalla en el epígrafe de Resultados.

Los textos se analizaron individualmente, clasificándolos según diversos campos y registrándolos en una base de datos de Access 2000, similar a la utilizada en el anterior estudio del periodo 1999-2003. En la base de datos, hay campos que contienen categorías fijas y otras son variables para cada documento. Los campos pueden ser “Identificativos” y “Descriptivos”, dependiendo del tipo de información que contienen. La Tabla 3 recoge todos los campos analizados, acompañados de una breve descripción sobre su contenido.

Tabla 3

Campos usados para el registro de documentos

Campos identificativos

- Nombre publicación: Describe el nombre del diario analizado.
- Año: Año de publicación del documento.
- Mes: Mes de publicación.
- Día: Día del mes de publicación.
- Día de la semana: Día de la semana de publicación.
- Sección: Sección del diario donde aparece el documento.
- Título: Redacción literal del título del documento.
- Subtítulo o antetítulo: Redacción literal del subtítulo o antetítulo tal como aparece en el documento.
- Sumario: Redacción literal del sumario, párrafo que recoge lo más importante del texto completo, tal como aparece en el documento.

Campos descriptivos

- Género periodístico: Se consideran tres tipos: información, interpretación y opinión.
- Subgénero periodístico: noticia, breve, son informativos; crónica, reportaje y entrevista, son interpretativos; columna, editorial, artículo y cartas al director, pertenecen a opinión.
- Infografía: Indica si aparece un apoyo gráfico al documento, como fotos, tablas, ilustraciones, viñetas, etc.
- Página par/ impar: indica si el documento comienza en página par o impar.
- Portada: Indica si el documento es portada del diario o de sección dentro del mismo.
- Palabras clave: palabras que pueden utilizarse como criterios de búsqueda del documento analizado. Se descartan palabras que aparezcan en el título del documento.
- Subtítulo sí/ no: Indica si el documento cuenta con subtítulo o antetítulo.
- Sumario sí/ no: Indica si el documento cuenta con sumario.
- Resumen: Contiene, redactado por los investigadores del estudio, un resumen de lo más destacable del documento.
- Número fuentes: Cantidad de fuentes señaladas expresamente en el documento.
- Fuente 1: Tipo de fuente 1.
- Institución fuente 1: En caso de que la fuente 1 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Fuente 2: Tipo de fuente 2.
- Institución fuente 2: En caso de que la fuente 2 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Actor 1: Persona o institución 1 protagonista o participante en los hechos referidos en el documento.

- Institución actor 1: En caso de que el actor 1 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Actor 2: Persona o institución 2 protagonista o participante en los hechos referidos en el documento.
- Institución actor 2: En caso de que el actor 2 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Marco 1: Tema o contexto 1 en el que se puede clasificar el documento.
- Marco 2: Tema o contexto 2 en el que se puede clasificar el documento.
- Grupo taxonómico 1: Grupo taxonómico presentado por el documento, si tiene cierta relevancia en el contenido del mismo.
- Especie 1: Especie presentada por el documento, si tiene cierta relevancia en el mismo.
- Grupo taxonómico 2: Grupo taxonómico presentado por el documento, si tiene cierta relevancia en el contenido del mismo.
- Especie 2: Especie presentada por el documento, si tiene cierta relevancia en el mismo.
- Grupo taxonómico 3: Grupo taxonómico presentado por el documento, si tiene cierta relevancia en el contenido del mismo.
- Especie 3: Especie presentada por el documento, si tiene cierta relevancia en el mismo.
- Localización: Lugar donde se desarrolla la acción o se puede ubicar la información del documento.
- Actitud: Valoración subjetiva de la actitud que presenta el documento hacia la acuicultura, en caso de que sea percibida de forma clara por el investigador.

Las categorías “Fuente”, “Institución fuente”, “Actor”, “Institución actor”, “Marco”, “Grupo Taxonómico” y “Especie” disponen de dos y tres campos, en el caso de las dos últimas, para el registro de la información. En numerosos documentos, como se pudo comprobar en el informe del periodo 1999-2003, existen más de dos fuentes citadas o especies referidas, lo que hace conveniente hacer más de un registro con el objeto de no perder información. También hay textos, los menos, donde aparecen más de dos o tres posibles registros en cada variable, pero para no complicar en exceso el tratamiento de la base de datos se decidió reducir los registros, intentando discernir aquellos que tienen menos relevancia dentro del documento.

De nuevo hay que hacer hincapié en la difícil valoración de “Actitud”, puesto que su subjetividad puede conducir a resultados diversos según el investigador que analice los textos. Se trata de valorar si un documento presenta la acuicultura enfatizando sus ventajas o beneficios, o bien presenta con más detalle los posibles perjuicios o inconvenientes. Así se puede señalar, teniendo en cuenta las necesarias reservas, si un texto mantiene una actitud positiva o favorable o, por el contrario,

negativa hacia los cultivos marinos. Como se verá más adelante, la mayor parte de textos analizados son calificados como “Neutros”, dado el nulo contenido crítico que encierran. En cualquier caso, el equipo investigador admite la posibilidad de que otras personas trabajando sobre el mismo material obtuviesen resultados diferentes, si bien no muy dispares.

5.Resultado de análisis de contenido

5.1. Histograma de documentos publicados

En la tabla 4 se expone la distribución de documentos según los diferentes diarios analizados. Durante el año 2004, se han recogido 286 documentos que tratan con variable profundidad el tema de la acuicultura, cifra muy superior a la de años anteriores. De nuevo, *La Voz de Galicia*, con 114, es el líder indiscutible de la información sobre cultivos marinos, seguido por *Diario de Cádiz* con 76 documentos. Justo con la mitad se sitúa *Expansión*, con 38, y ya a mucha distancia le siguen los diarios *ABC*, *El País*, *El Mundo*, *Levante*, *La Verdad* y *La Vanguardia*, con 17, 10, 9, 9, 8 y 5 documentos, respectivamente.

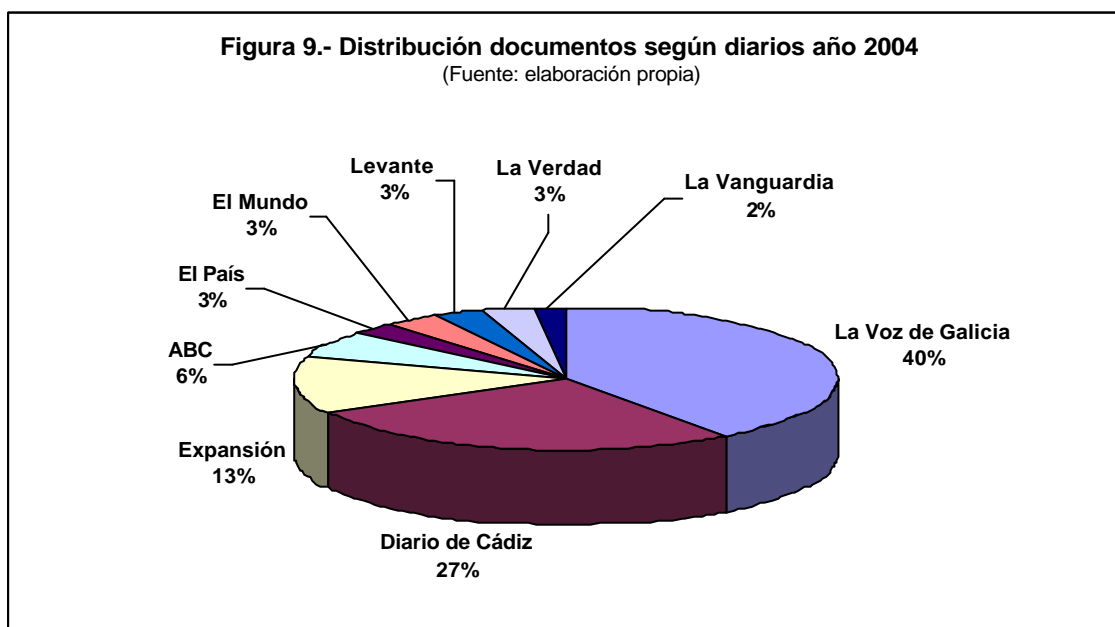
Tabla 4	
Distribución documentos según diario año 2004	
La Voz de Galicia	114
Diario de Cádiz	76
Expansión	38
ABC	17
El País	10
El Mundo	9
Levante	9
La Verdad	8
La Vanguardia	5
Total	286

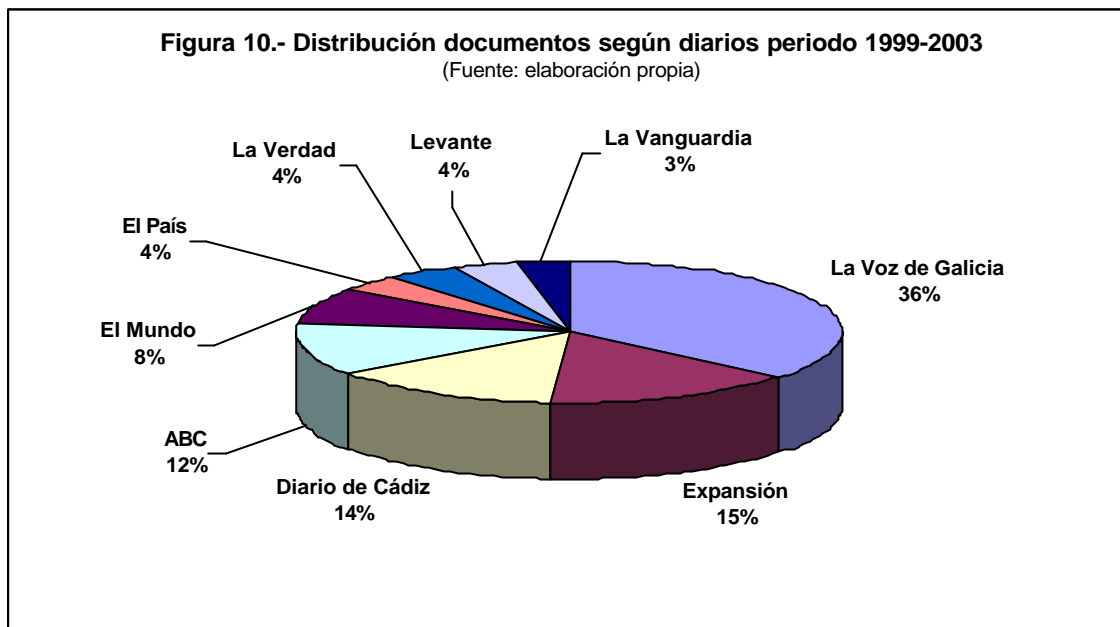
Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la figura 9, las diferencias entre los rotativos más generosos y los menos, es enorme. Mientras que *La Voz de Galicia* representa el 40% o *Diario de Cádiz* el 27% del total, los periódicos que están en las últimas posiciones recogen menos del 3% cada uno del total de textos analizados, que son 286. Esta distribución tan sesgada se puede apreciar con nitidez en la Figura 9, donde las porciones de los diarios ponen de manifiesto que la atención prestada a los cultivos

marinos por parte de la prensa se mantiene con un marcado regionalismo, como se puso de manifiesto en las conclusiones del informe del periodo 1999-2003.

En el primer análisis de contenido que realizó este equipo investigador del OESA, los cuatro primeros puestos los ocuparon los diarios *La Voz de Galicia*, *Expansión*, *Diario de Cádiz* y *ABC*. En el año 2004, el ranking ha sufrido algunas modificaciones. *Diario de Cádiz* sube al segundo puesto, *Expansión* baja al tercero y *ABC* se mantiene en el cuarto puesto. También ha cambiado sustancialmente el peso de algunos rotativos dentro de los totales, como puede apreciarse si se comparan los pesos de cada periódico en las figuras 9 y 10.



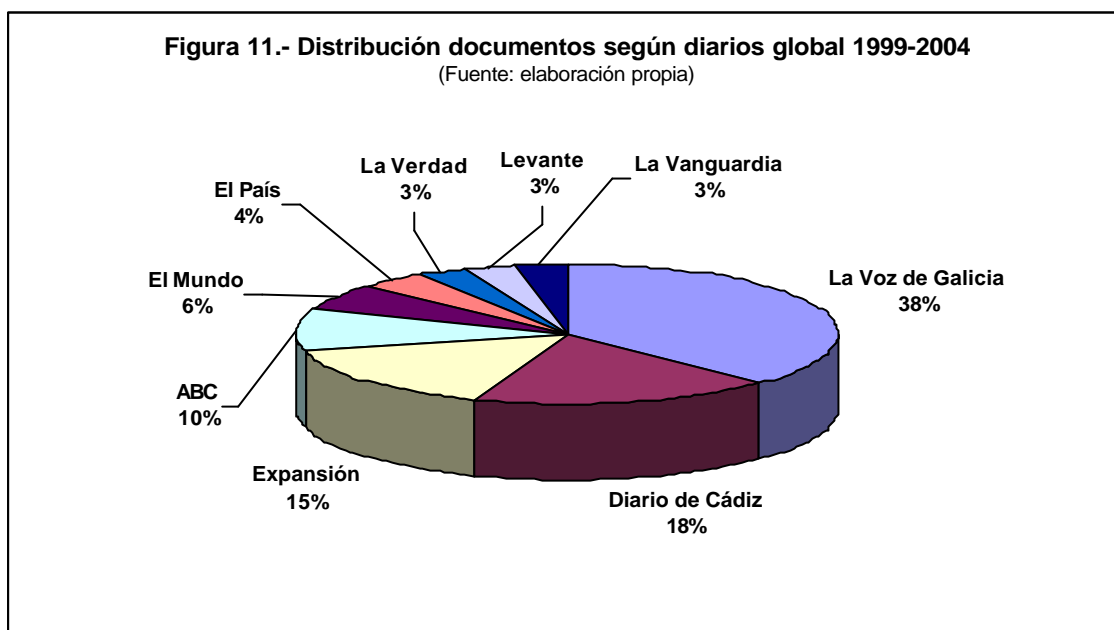


Los cambios más significativos los han padecido los diarios *Diario de Cádiz*, *ABC* y *El Mundo*. En el primer caso, ha reforzado su presencia desde el 14% hasta el 27%, lo cual supone casi duplicar su peso dentro del total de documentos. Justo lo contrario le ha ocurrido al diario *ABC*, que baja de un 12% a tan sólo el 6%, lo cual significa descender en un 50% su peso sobre el total. Un caso similar le sucede al rotativo *El Mundo*, que pasa del 8% al 3%, perdiendo también más de la mitad de peso sobre el conjunto.

Si se agregan el total de documentos analizados en el periodo 1999-2004, correspondientes a los dos informes sobre análisis de contenido realizados hasta ahora por el OESA, suman 883 textos, excluyendo *Las Provincias* y *El Periódico de Catalunya*, que no han sido considerados en el estudio del año 2004. De nuevo, es posible calcular el peso de cada rotativo dentro del total, resultando la Figura 11, donde se puede comprobar el enorme sesgo que tiene la distribución de la información sobre acuicultura aparecida en la prensa española.

La Voz de Galicia y *Diario de Cádiz* suman el 55% del total. Sólo estos dos rotativos aglutinan juntos más documentos que los restantes siete. Esta proporción está muy lejos de corresponderse con la difusión de los periódicos mencionados, ya que *La Voz de Galicia* y *Diario de Cádiz* apenas suman el 9% del total de ejemplares vendidos

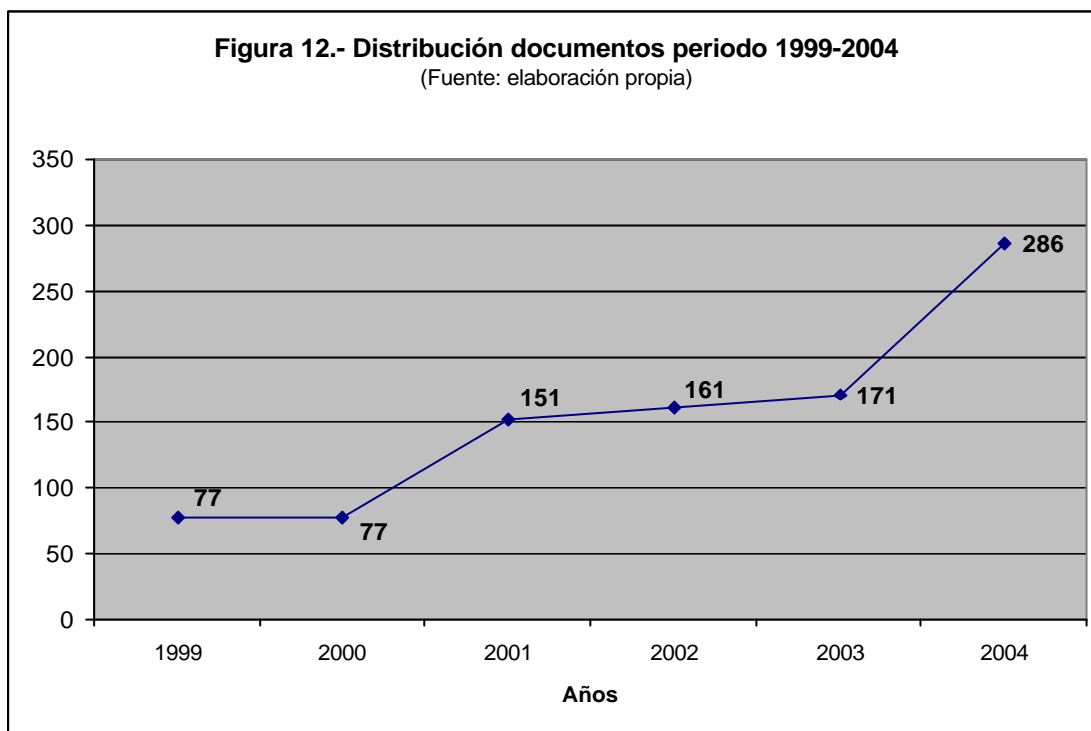
de los nueve diarios analizados. Los últimos cinco rotativos, *El Mundo*, *El País*, *Levante*, *La Verdad* y *La Vanguardia*, apenas alcanzan el 19% del total de informaciones, mientras que su difusión suma más del 70%. Los datos muestran con evidencia la desproporción existente entre la difusión de los diferentes medios y la importancia que dan a la acuicultura.



La figura 12 es un histograma de frecuencias que muestra la evolución de los documentos analizados en el periodo 1999-2004, correspondiente a seis ejercicios. Es evidente el crecimiento producido, al pasar de 77 documentos en 1999 a 286 en el año 2004, lo que supone casi cuadruplicar la producción de información sobre cultivos marinos. En todos los años se han producido incrementos, salvo en el año 2000, si bien los más acusados fueron los de los años 2001 y 2004, cuando las cifras experimentaron un crecimiento del 96% y 67%, respectivamente.

Se puede sacar la conclusión de que en estos seis años, la información sobre acuicultura y el interés demostrado por los medios a este sector de producción de alimentos ha crecido, pero no lo ha hecho de forma equilibrada, ya que los diarios nacionales de más difusión siguen publicando un ínfimo número de documentos, en comparación con otros rotativos de carácter regional. Parece que la acuicultura sigue teniendo cierta importancia a escala regional o autonómica, pero lejos de presentarse

como una actividad estratégica en el ámbito nacional, como se destacó en las conclusiones del informe 1999-2003.



Retomando la distribución de documentos en los diarios, tal como muestra la figura 13 ubicada más adelante, es momento de comentar, de forma concisa, los hechos más significativos que provocaron la aparición de textos sobre cultivos marinos en cada rotativo, si bien algunos acontecimientos despertaron el interés de todos los diarios.

La noticia sobre el posible perjuicio que puede ocasionar sobre la salud el consumo de salmón cultivado abrió el año informativo en todos los diarios analizados, dedicando espacios en las páginas centrales, normalmente en las secciones de “Sociedad” o “Salud”, reservadas para los grandes temas de actualidad. Al tratarse de una noticia relacionada con la salud alimentaria y cuyo protagonista era el pescado cultivado más popular del mundo occidental, la polémica estaba servida. Y así lo entendieron todos los medios de comunicación, no sólo la prensa escrita.

El salmón es un pescado azul cuya proporción de proteínas y ácidos grasos omega 3 es una de las más altas dentro de los alimentos de origen animal consumidos habitualmente en el mundo occidental, además de poseer una sabrosa carne y unas infinitas posibilidades de consumo, tanto fresco, como marinado o ahumado. Se puede

decir que se encuentra posiblemente dentro de los pescados más populares y apreciados, como lo son la merluza o el atún.

Además de sus excelentes cualidades para satisfacer a los paladares más exigentes, sus beneficiosas propiedades nutricionales han sido investigadas y probadas por investigadores de todo el mundo. La “American Heart Association”, organización científica que, de la mano del cardiólogo español afincado en EEUU Valentín Fuster, se ha convertido en los últimos años en el abanderado de alguna de las iniciativas más agresivas en salud pública, ha sido una de las promotoras del consumo de salmón por sus efectos beneficiosos para disminuir las enfermedades cardiovasculares, gracias a su alto contenido en ácidos grasos omega 3, presentes principalmente en los pescados azules.

Antes de iniciarse el espectacular crecimiento de su consumo, el salmón se pescaba en ríos de gran caudal, con aguas limpias y con temperaturas frías. Pero una vez conocidas y difundidas sus propiedades nutricionales, la demanda creció notablemente, al mismo tiempo que Noruega, Irlanda o Escocia desarrollaban su cultivo aprovechando las excelentes condiciones del agua del mar que poseen estos Estados del norte de Europa.

El despegue de la acuicultura del salmón se produjo en la década de los años 80, hasta convertirse en el pescado cultivado más comercializado del mundo. Los líderes de producción siguen siendo los países del norte de Europa, sólo Noruega produce más de medio millón de toneladas, si bien algunos países americanos, en especial Chile, Estados Unidos y Canadá, tienen también producciones importantes.

Un grupo de científicos de diversas universidades norteamericanas publicó un estudio en enero de 2004 en la revista Science, revelando que el salmón criado en piscifactorías contenía niveles de contaminantes sensiblemente superiores a los del salmón salvaje y que es en las instalaciones europeas donde se obtuvieron peores registros. El estudio se basó en el análisis de 50 compuestos químicos en 700 muestras (casi dos toneladas de pescado) extraídas de instalaciones europeas y americanas. Los peores indicadores corresponden a 13 de los 14 compuestos organoclorados considerados en la investigación. En sus conclusiones, los investigadores alertaban del

riesgo de las especies de piscifactoría y reclamaban mayor atención sobre el control de los piensos empleados para alimentar los ejemplares cautivos. La composición de estos piensos parece ser el origen de una contaminación que podría y debería evitarse.

Distintas organizaciones de todo el mundo, entre ellas la propia Organización Mundial de la Salud, han puesto en duda estas afirmaciones, que consideran desmedidas en cuanto al nivel de riesgo que los autores del estudio sugieren en sus conclusiones. Aunque se admite un riesgo potencial por la existencia de estos contaminantes, las autoridades sanitarias de diversos países, entre ellos la Agencia para la Seguridad Alimentaria española, se han apresurado a señalar que los niveles detectados están por debajo de los umbrales considerados tóxicos y que el beneficio derivado de su ingesta regular, como demuestran numerosos estudios, superan en mucho el riesgo asociado. En particular, los derivados de la ingesta de ácidos omega 3, considerados un factor de protección frente a enfermedades cardiovasculares.

No son pocos los actores, tanto instituciones públicas, como investigadores o productores europeos, que ven detrás de esta investigación publicada en Science un intento de desprestigio hacia el salmón cultivado europeo, a favor del producido en Estados Unidos, que también tiene una importante producción de salmón salvaje. En cualquier caso, parece que existe un consenso sobre la seguridad del consumo regular de salmón de granja, que no es más perjudicial que la inmensa mayoría de alimentos consumidos en occidente.

A pesar de todas las llamadas a la calma, los consumidores dejaron de “pescar” este pescado en sus cestas de la compra de forma fulminante. Las ventas de salmón cayeron en el primer mes después de publicarse la noticia hasta un 70% en muchos mercados mayoristas españoles. Este brusco descenso de ventas se ha suavizado notablemente un año después, pero los pescaderos aseguran que los consumidores aún no han recuperado la confianza, a pesar de que el precio del salmón ha bajado, hasta convertirse en un producto al alcance de casi todos los hogares.

Después de las graves crisis alimentarias que pusieron en entredicho la capacidad de las autoridades por controlar y garantizar la salubridad de los alimentos producidos o comercializados en los países desarrollados, como el caso de las “vacas

locas” o la peste porcina, los medios de comunicación no pierden la oportunidad de resaltar noticias de este tipo, algo perfectamente justificado dada el gran impacto social que suponen. En esta ocasión, la acuicultura si estuvo presente en las páginas centrales de todos los diarios analizados, algo que casi nunca sucede. Incluso se publicaron diversos documentos dentro de la sección de “Opinión”, hecho inusual según se comprobó en el anterior informe de prensa del periodo 1999-2003.

Después de este repaso a una de las noticias estrellas del 2004, con presencia en todos los diarios analizados, avanzamos hacia el análisis de los diferentes rotativos, señalando cuáles fueron los temas que tuvieron más presencia en sus páginas, si bien en algunos periódicos con muy pocos documentos, ningún tópico fue tratado con especial dedicación o seguimiento.

La Voz de Galicia fue de nuevo el rotativo con más documentos sobre cultivos marinos, hasta un total de 114, lo que supone casi un documento cada tres días, si bien las menciones a la acuicultura son frecuentes en textos de otros temas relacionados. En este año 2004, algunos de los asuntos a los que se prestó especial atención en el rotativo gallego fueron los proyectos de nuevas instalaciones para el cultivo del rodaballo; la polémica por el canon de ocupación; la incertidumbre acerca de las ayudas a la acuicultura en el nuevo reparto de fondos de la UE; o los convenios con diferentes países para colaborar en el desarrollo de su acuicultura.

Galicia cuenta con algunas de las granjas acuícolas más grandes del mundo, dedicadas en exclusiva al engorde de rodaballo, por el momento. Como ejemplo, en 2004 se inauguró la piscifactoría de Prodemar ubicada en Cabo Vilán, cerca de la localidad de Muxía, que puede producir a pleno rendimiento casi 3.000 toneladas anuales. Está considerada la mayor del mundo, aunque numerosos proyectos en marcha también en Galicia pueden quitarle pronto este prestigioso título. La Costa da Morte puede convertirse, al menos así lo deseaba el gobierno autonómico de Manuel Fraga, en capital mundial de la acuicultura, si se acometen los numerosos proyectos, algunos de hercúleas dimensiones, que están en marcha o en vías de aprobación. Además de nuevas instalaciones, la Xunta está construyendo a lo largo de la costa gallega los llamados “Polígonos de Tecnología Alimentaria”, que estarán ocupados principalmente por

empresas de acuicultura, con todos los servicios necesarios para facilitar e incrementar la productividad del sector.

Otro de los temas estrella recogidos en el diario *La Voz de Galicia* fue la queja por parte del sector de cultivos marinos sobre el canon de ocupación que pagan las empresas por el suelo de dominio público marítimo-terrestre donde se asientan. A juicio de los productores, también de otros territorios, el montante del canon es excesivo y pone en serios aprietos los resultados de muchas empresas. Su cálculo no tiene en cuenta las características del sector, ya que no distingue entre una explotación acuícola o una infraestructura dedicada al ocio o al turismo. Representantes de los afectados exigen que el Ministerio de Medio Ambiente, institución que cobra el canon, actualice su cuantía teniendo en cuenta las peculiaridades del sector de los cultivos marinos, además de evitar la disparidad existente en la actualidad. Mientras unas instalaciones pagan unos pocos céntimos por metro cuadrado, otras pueden pagar varios euros, provocándose agravios comparativos.

En el año 2004 se produjo la reunión en Bruselas de los responsables de Pesca de los países miembros de la UE, para discutir y aprobar el reparto de fondos del periodo 2007-2013. La política de la UE sigue siendo la reducción de la capacidad pesquera, con el consiguiente desguace de buques, el fomento de artes tradicionales como la pesca de bajura, fomentar el desarrollo de la acuicultura y desarrollar una pesca extractiva sostenible que no ponga en riesgo la supervivencia de las especies, ya que algunas están en serio peligro de extinción, como la anchoa o el bacalao.

Galicia es quizás la región europea que en mayor depende de la pesca y la acuicultura, dada la gran proporción de empleo que generan estos sectores y su inequívoca tradición marinera. *La Voz de Galicia* prestó especial importancia a las negociaciones, sobre todo porque existía la sospecha de una generalizada disminución de fondos para España, y para Galicia en particular. Al final, el resultado de las reuniones no fue tan malo como algunos políticos desde la Xunta presagiaban. En concreto, la acuicultura seguirá recibiendo notables ayudas, sobre todo en el caso de nuevas instalaciones dedicadas a la producción de nuevas especies. La UE quiere fomentar la investigación y posterior producción industrial de especies de alto valor comercial, como el lenguado, besugo, salmonete o pulpo, entre otras. Así, las

subvenciones para la industria de engorde de especies tradicionales (rodaballo, dorada o lubina) pierden peso, ya que se trata de pescados cuyo volumen de producción está cercano a la saturación de los mercados, situación que ya se produjo en el caso de la dorada.

Por último, otro asunto recogido con frecuencia en las páginas del rotativo gallego fue la firma de convenios con diversos países en vías de desarrollo para colaborar en el crecimiento de sus sector acuícola. Galicia ejerce un liderazgo mundial sobre investigación en los cultivos marinos, tanto con recursos humanos como materiales, repartidos en los diversos centros de investigación, dependientes de la Xunta, de las Universidades, del CSIC o del IEO.

Poner a disposición de gobiernos extranjeros todo el ingente conocimiento sobre acuicultura producido en tierras gallegas es el objetivo de numerosos acuerdos destinados a desarrollar bs cultivos marinos en países que disfrutan de las condiciones apropiadas. Como se ha señalado en el epígrafe 1, que versa sobre la situación de la acuicultura en el ámbito mundial, este sector de producción de alimentos es estratégico en muchas regiones donde puede paliar la escasez de proteínas que padece buena parte de la población, permitiendo así un desarrollo socioeconómico en otras áreas.

Diario de Cádiz fue el segundo rotativo con más documentos publicados, con 76 textos. Algunos de los temas más frecuentes fueron: las iniciativas encaminadas para mejorar la comercialización de dorada; las protestas del sector productor acerca del canon por ocupación del litoral; convenios entre diferentes instituciones para la formación en acuicultura; investigaciones para conseguir el cultivo del lenguado; estado de la producción de los cultivos marinos en Andalucía; ayudas de los fondos IFOP para el periodo 2007-2013.

La Organización de Productores de Piscicultura Marina de Andalucía (OPP-56), que agrupa casi a las tres cuartas partes de los productores de la región, puso en marcha, con el apoyo de la Junta de Andalucía, un proyecto para la comercialización en filetes de dorada de crianza del Sur. Se pretendía con esta nueva presentación del producto en fresco introducirse en un segmento de mercado correspondiente a los consumidores que desean alimentos sanos, pero de fácil preparación.

Esta asociación de productores estaba satisfecha por la buena acogida entre los consumidores del etiquetado con la marca “Dorada de Crianza del Sur”, otorgada a la dorada que se cultiva en Andalucía siguiendo unas determinadas normas de calidad en todo el proceso de producción. Se trata de un concepto muy similar a las “Denominaciones de Origen” que tienen algunos vinos o quesos españoles, que son prueba de calidad y un factor relevante para el éxito de su comercialización.

Esta marca ha permitido a los consumidores distinguir las doradas andaluzas de las procedentes de otras zonas de producción. La idea de la creación de la etiqueta distintiva surgió como respuesta a la competencia, calificada de “desleal” por la mayoría de productores españoles, ejercida por la producción griega de doradas. De esta forma, los consumidores pueden pedir un pescado con un valor añadido de calidad, lo que también permite poner precios más altos, obteniendo un margen mayor de beneficios. Recordemos que los precios de la dorada, a consecuencia de la entrada masiva de producción helena, llegaron a ser tan bajos que hacían peligrar la supervivencia de numerosas empresas españolas.

OPP-56 ha dado un paso más adelante y se ha lanzado a la comercialización de la dorada fresca en filetes, facilitando su consumo para aquellas personas que quieren comer sano sin esclavizarse en la cocina. Es sobradamente conocido que la compra de pescado fresco desanima a muchos consumidores por la problemática que supone su limpieza antes del consumo directo, hecho especialmente sensible para personas que no disponen de demasiado tiempo o ánimo después de la jornada laboral. Sin embargo, con esta nueva forma de venta, el proceso de preparación de este apreciado pescado no será más complejo que freír un filete de carne o hervir otro tipo de pescado.

También el diario gaditano recogió las quejas del sector por el canon de ocupación que deben pagar las empresas por las instalaciones ubicadas en la zona de dominio público marítimo-terrestre. La desproporción entre las cuantías del canon y el valor económico de la producción de muchas medianas empresas o la variabilidad del canon entre diferentes territorios son los temas que más preocupan a los productores, que incluso llegaron a encargar a un experto jurista un dictamen sobre la legalidad de dicho canon.

La Asociación Empresarial de Cultivos Marinos presentó ante el Ministerio de Medio Ambiente un recurso solicitando la declaración de nulidad de la orden ministerial que determina la cuantía de ocupación. Basaron su decisión en un informe jurídico que determinó que la legislación sobre este capítulo y su aplicación está “viciada de nulidad” y que podrían incluso llegar a pedir responsabilidad patrimonial a la Administración central por los perjuicios causados por el cobro del canon hasta la actualidad.

La voluntad de abrir el camino a nuevas especies en acuicultura también tuvo su hueco en las páginas de *Diario de Cádiz*, con diversos documentos sobre las investigaciones en marcha acerca del lenguado. La Fundación Genoma España y un instituto canadiense ubicado en Halifax, firmaron un acuerdo para desarrollar los trabajos de identificación de los factores genómicos relacionados con el crecimiento, enfermedades y reproducción del lenguado, una especie muy valorada por los consumidores y cuyo cultivo se considera viable en las costas andaluzas. Son varias las empresas, de diversos puntos de España, las ya han manifestado su interés por hacer factible el cultivo industrial de este pez plano, que alcanza precios muy interesantes en los puntos de venta. Sin duda este proyecto internacional supone un impulso muy positivo, cuyos frutos podrían conseguir poner a la venta los primeros lenguados cultivados en menos de una década, en un proceso similar al desarrollado por el besugo.

Por último, un importante número de documentos versaron sobre el contenido de diferentes congresos, seminarios o jornadas celebrados en tierras andaluzas, principalmente en las provincias de Huelva y Cádiz, donde se concentra la producción acuícola de pescados y mariscos. A lo largo del año 2004, más de media docena de eventos permitieron que decenas de expertos, investigadores o productores, tuviesen ocasión de debatir sobre el estado actual y el futuro prometedor de los cultivos marinos en Andalucía, la segunda comunidad líder de producción acuícola de España.

Expansión publicó hasta 38 documentos sobre acuicultura durante el año 2004, siendo el tercer diario más generoso en este ejercicio, hecho que puede llamar la atención al tratarse de un diario de información económica. En el anterior informe sobre la prensa del periodo 1999-2003, *Expansión* sorprendió situándose como segundo diario con más textos publicados.

Mientras que en el periodo 1999-2003 la mayoría de documentos trataban sobre noticias de diferentes empresas del sector pesquero y acuícola, en 2004 el contenido ha sido más variado, aunque los nombres propios de algunas sociedades también han ocupado un lugar destacado. La entrada de nuevas empresas en el sector acuícola; el incremento de producción o la construcción de nuevas instalaciones; la preocupación del sector ante el fuerte incremento del precio del gasóleo; las ayudas a la acuicultura de los fondos europeos IFOP; los proyectos de investigación desarrollados por el sector privado para el cultivo de nuevas especies. Estos fueron algunos de los temas más recurrentes que se pudieron leer en las páginas del diario económico.

La producción de pesca extractiva parece haber tocado techo en la última década, a la vista de los datos proporcionados por la FAO en las sucesivas entregas del Informe SOFIA sobre pesca y acuicultura. Una amplia mayoría de caladeros están explotados al límite de su capacidad, mientras que otros están sobre explotados o bien en situación de recuperación de especies. Con este panorama, las alternativas para incrementar la producción pesquera pasa por la búsqueda de nuevos caladeros con nuevas especies poco explotadas hasta ahora y por el desarrollo de la acuicultura.

Las empresas pesqueras han tomado buena nota de la situación y muchas de ellas se han lanzado a la conquista de la “ganadería del mar”, conscientes de que sólo el cultivo de pescados y mariscos les permitirá un incremento de su producción y su cifra de negocios. Estas nuevas incursiones empresariales vienen recogidas en numerosos documentos del diario *Expansión*, en los que se presenta a la acuicultura como la solución al estancamiento de la producción pesquera en el ámbito internacional. Estas empresas han confirmado inversiones millonarias, tanto en suelo español, como en países en vías de desarrollo, especialmente de África y Sudamérica. Además de inversiones para la construcción de nuevas instalaciones, no son menos importantes los recursos destinados a fomentar la investigación de nuevas especies con grandes proyecciones de ventas, como la merluza, lenguado, bacalao o pulpo.

Expansión recogió las protestas del sector ante la subida meteórica del precio del gasóleo, alegando que no sólo las empresas pesqueras o los armadores han visto incrementados sus costes. Los acuicultores utilizan gasóleo para el bombeo de agua o para las embarcaciones usadas en la actividad diaria, como la recogida de mejillones en

las bateas o los trabajos de mantenimiento o alimentación en el caso de las jaulas flotantes. La Asociación Empresarial de Productores de Cultivos Marinos (APROMAR) solicitó al Ministerio de Agricultura y Pesca ayudas para paliar el incremento del precio de los hidrocarburos. Finalmente, los responsables ministeriales aceptaron su solicitud, incluyendo al sector acuícola en el plan de ayudas diseñado para otros afectados, como los pescadores o los agricultores. Además de una subvención de 0,6 euros por litro de gasóleo consumido, se practicarán bonificaciones en la Seguridad Social, hasta un máximo de ayudas totales de 3.000 euros para cada empresa.

ABC fue el cuarto diario con más documentos, hasta 17 en el año 2004. Los textos se publicaron casi todos en secciones regionales, es decir, que sólo aparecen en la edición de determinadas comunidades autónomas, como Galicia, Andalucía o Canarias, en el caso de este rotativo. Por ello, los temas tratados se corresponden con sucesos de alcance exclusivamente regional, como inversiones de empresas para nuevas instalaciones acuícolas; proyectos de investigación para el desarrollo de nuevas especies; medidas de fomento de los cultivos marinos adoptadas desde los gobiernos autonómicos; estado de la producción acuícola en diversas comunidades autónomas, destacando el crecimiento de este sector dentro de la industria de producción de alimentos.

El quinto puesto fue para *El País*, con diez textos ubicados en buena parte dentro de la sección de “Sociedad”, algo inusual cuando se trata de noticias de acuicultura, aunque también tuvieron su hueco los documentos referidos a informaciones exclusivas de determinadas comunidades autónomas. Los posibles perjuicios medioambientales de cierto tipo de acuicultura tuvieron relevancia dentro de los temas tratados por el diario, que también expuso noticias relacionadas con la innovación dentro del sector de los cultivos marinos o las medidas de fomento para su desarrollo adoptadas desde diferentes administraciones.

El engorde del atún rojo en cautividad dentro de jaulas ubicadas frente a las costas murcianas volvió a ser objeto del debate, como también se destacó en el informe de prensa del periodo 1999-2003. Diversas asociaciones ecologistas, entre ellas WWF/Adena y Greenpeace, han denunciado en repetidas ocasiones que el engorde de atún capturado previamente en alta mar no se puede considerar acuicultura, porque se

limita al engrase del ejemplar hasta su posterior traslado a los mercados de venta, principalmente Japón. Los ecologistas aseguran que el stock del atún rojo ha caído un 80% en las tres últimas décadas y que no se controlan ni la cuota de capturas ni las tallas. Por otro lado, los pescadores muestran su indignación porque este negocio está poniendo el peligro artes de pesca tradicionales y generadoras de empleo, como el palangre o la caña, de las que viven miles de familias en el litoral mediterráneo.

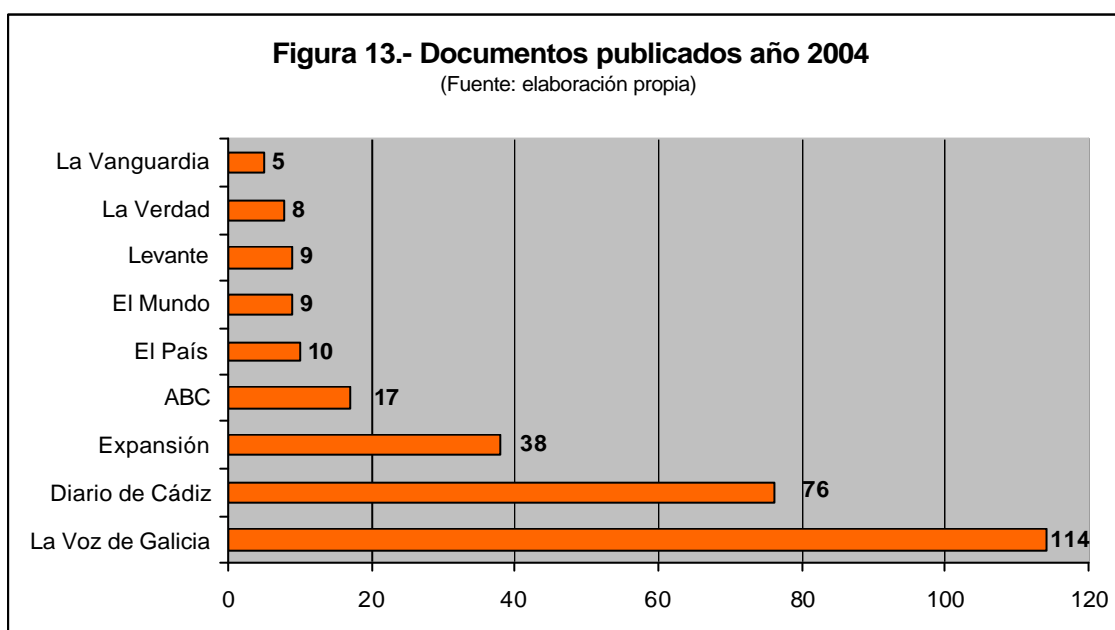
Las organizaciones conservacionistas piden al Gobierno español que no autorice más instalaciones de este tipo, asegurando que se puede provocar el colapso de esta especie. Además, consideran que utilizar 25 kilos de otros pescados para conseguir engordar un kilo el atún es un sistema productivo inadmisibles desde un punto de vista ecológico. Pero sobre todo muestran su indignación porque han sido España y la UE los impulsores y defensores de este tipo de acuicultura, mediante subvenciones a la instalación de las jaulas flotantes, incurriendo en una contradicción al financiar con dinero público una actividad que está lejos de perseguir una “pesca sostenible”.

El Mundo y Levante, ambos con nueve documentos, ocupan el sexto puesto dentro del ranking. En el primer caso, todos los documentos que el mismo rotativo nos proporcionó corresponden a noticias de comunidades autónomas. En el segundo caso, además de las informaciones sobre el estado de los cultivos marinos dentro de la Comunidad Valenciana, ámbito de difusión del diario *Levante*, aparecen algunos textos en secciones de ámbito más amplio, centradas en la polémica originada por el estudio publicado en *Science* sobre el consumo de salmón, tema que se ha abordado en profundidad en el comienzo de este epígrafe.

La Verdad acoge en sus página ocho textos, seguido de *La Vanguardia* con tan sólo cinco, lo que les sitúa al final del ranking del año 2004. El diario murciano de nuevo recoge la polémica por la existencia de las granjas de engorde de atún, como ya lo hizo los años anteriores. Parece que las voces críticas hacia esta extraña forma de acuicultura no han callado, más bien al contrario, parece que cada vez tienen más fuerza y argumentos a su favor.

En el caso del rotativo catalán, no deja de ser sorprendente que tan sólo dedique cinco documentos al tema de los cultivos marinos, cuando Cataluña ocupa un destacado

lugar dentro de las regiones productoras y, en mayor medida, consumidoras. No hay que olvidar que aunque *La Vanguardia* sea el cuarto diario con más difusión dentro de España, es líder absoluto en Catalunya, una de las locomotoras económicas del estado español, de ahí su importancia como periódico de referencia en toda España. Un impulso a la información sobre la acuicultura dentro de sus páginas sería una medida, a juicio del equipo investigador de este informe, muy positiva para enriquecer el conocimiento que los catalanes tienen de los cultivos marinos, que seguro consumen con frecuencia.



5.2. Distribución según secciones

Como muestra la figura 14, casi la mitad (46%) de los documentos analizados se han publicado en las páginas correspondientes a ediciones regionales o locales. Se trata de páginas que sólo se publican en determinadas zonas geográficas, que pueden coincidir con una comunidad autónoma, provincia, comarca o localidad, según sea la zona de difusión del rotativo.

Dentro de *La Voz de Galicia*, existen páginas dedicadas a comarcas gallegas, como la costa lucense o las Rías Baixas, en las que se publican los textos referentes a los cultivos marinos. Algo similar ocurre en el resto de diarios de ámbito regional, como *La Vanguardia*, *Diario de Cádiz*, *Levante* o *La Verdad*. En el caso de los diarios de ámbito nacional, como *El País*, *El Mundo* y *ABC*, las páginas de ediciones especiales suelen corresponder a comunidades autónomas. En el caso de los documentos sobre acuicultura, éstos aparecen dentro de las ediciones de Galicia y Andalucía principalmente, aunque Comunidad Valenciana y Canarias también están presentes en ocasiones.

La sección “Marítima” recoge uno de cada tres documentos, 34%, pertenecientes a los diarios *La Voz de Galicia* y *Diario de Cádiz*, porque son los únicos que tienen esta sección delimitada. En ella se pueden encontrar informaciones sobre los recursos pesqueros, protección medioambiental, políticas públicas sobre la pesca, precios de los productos en las lonjas, etc. Otros diarios analizados también tienen su mayor difusión en zonas costeras, como Catalunya, Comunidad Valenciana o la Región de Murcia, pero no publican todos los días una sección diferenciada para noticias relacionadas con el mar, si bien lo hacen algún día de la semana bajo el formato de separata o suplemento.

La tercera sección más utilizada, con un escaso 5%, es la de “Sociedad”, donde se ubican tan sólo 13 documentos del total. Casi todos corresponden a la noticia sobre los posibles perjuicios del salmón cultivado, que saltó a los medios en el mes de enero de 2004. Cuando se trata de una posible alarma alimentaria, los diarios colocan estas informaciones en las páginas más leídas, como sucede con la sección de “Sociedad”.

Como se aprecia en la Figura 14, el resto de secciones recogidas, como son “Economía”, “Nacional”, “Suplementos” y “Otros” no superan ninguna más del 5% de presencia, lo que supone menos de una decena de documentos.

La situación no difiere mucho de la explicada en el informe anterior de los años 1999-2003, ya que las secciones mantienen una posición similar, si bien hay algunos cambios que merece la pena resaltar.

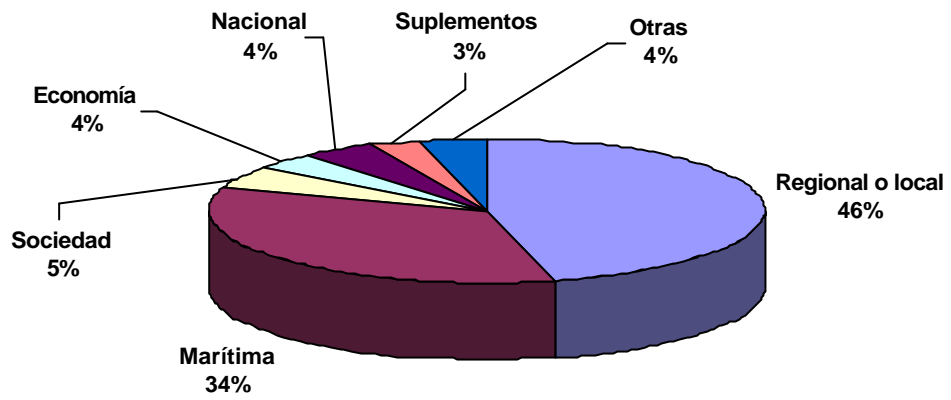
“Regional o local” tuvo en el anterior periodo analizado desde 1999 al 2003 un peso del 54%, mientras que ahora supone el 46%, perdiendo peso en la clasificación general aunque sin descenso brusco. En el caso de algunos diarios, como Expansión, El Mundo o ABC, los porcentajes alcanzan cifras del 87%, 67% y 65%, respectivamente, muy por encima del valor promedio.

Algo bien diferente ocurre con la sección “Marítima”, que en el estudio del periodo 1999-2003 obtenía un 18%, mientras que ahora alcanza el 34%, lo que supone prácticamente duplicar su peso dentro del conjunto. Como ya se ha indicado, esta sección sólo existe en La Voz de Galicia y Diario de Cádiz.

Es necesario llamar la atención sobre el descenso notable de la sección “Opinión”, que ha pasado del 2% del total de documentos del lustro 1999-2003, a tan solo el 0,7% de los textos publicados en el 2004. Ya en el estudio anterior se advirtió de la poca presencia de los cultivos marinos dentro de las páginas destinadas a expresar opiniones, ya sea en forma de artículos o columnas, ya sea en forma de editoriales. En esta ocasión, la falta de documentos de este tipo es todavía más evidente, ya que sólo se registraron dos textos dentro de esta sección. Parece que la hipótesis sobre la falta de debate público sobre la acuicultura se confirma de nuevo, a la vista de estos pobres resultados. Los cultivos marinos suponen ya la quinta parte de la producción de pescados y mariscos que se venden en España, y dentro de pocos años podrían igualar a la pesca extractiva, incluso superar su valor de comercialización. Pero por el momento, ni los medios de comunicación ni los expertos en la materia han mostrado interés por ofrecer puntos de vista sobre esta creciente e imprescindible industria proveedora de alimentos.

Figura 14.- Distribución textos según sección

(Fuente: elaboración propia)



5.3. Género y subgénero periodístico de los documentos

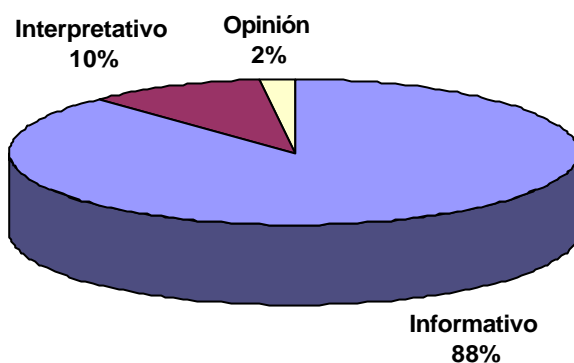
Los textos, según casi todas las escuelas de periodismo, se clasifican según tres tipos de géneros: informativo, interpretativo y de opinión. Dentro de cada uno de ellos, existen otros subgéneros, según se expone a continuación. Este esquema es el utilizado para la clasificación de los documentos en este estudio.

- Géneros informativos
 - Breve
 - Noticia
- Géneros interpretativos
 - Reportaje
 - Entrevista
 - Crónica
- Géneros de opinión
 - Artículo o columna
 - Editorial
 - Cartas al director

La distribución de los textos en este estudio se refleja en la figura 15, donde se aprecia con claridad la supremacía del género informativo, con el 88% del total de documentos, seguido a mucha distancia por el género interpretativo, con el 10%. En último lugar, presente de forma casi anecdótica, aparece el género de opinión, con tan sólo el 2%. El género informativo ha pasado del 82% del periodo 1999-2003, al 88% para el año 2004, mientras que los otros dos géneros pierden posiciones.

Figura 15.- Distribución textos según género periodístico

(Fuente: Elaboración propia)



En la tabla 5 se puede ver la distribución de los documentos atendiendo al criterio de subgénero. “Noticia o información” ocupa el primer puesto, con un 76,6%, algo que ya sucedía en el anterior informe del periodo 1999-2003. “Breve” se sitúa en segundo lugar, con un 11,2%. Le sigue a poca distancia “Reportaje”, con un 8,7%. Los últimos puestos, con representaciones mínimas, los ocupan “Entrevista”, “Artículo”, “Cartas al director”, “Editorial” y “Crónica”, con porcentajes cercanos o por debajo del 1%, tal como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5		
Distribución textos según subgénero periodístico		
Noticia	219	76,6%
Breve	32	11,2%
Reportaje	25	8,7%
Entrevista	4	1,4%
Artículo o columna	3	1%
Cartas al director	1	0,3%
Editorial	1	0,3%
Crónica	1	0,3%
<i>Total</i>	<i>286</i>	<i>100%</i>

Como se ha indicado, la presencia de documentos expresando opiniones, como son los editoriales, artículos de opinión o las cartas al director, es anecdótica. En 2004 sólo un 1,6% de los textos pertenecen a estos tres subgéneros, lo que pone de manifiesto la ausencia de debate social sobre el tema de los cultivos marinos.

Algunos motivos que expliquen esta ausencia de debate social fueron expuestos en el informe del periodo 1999-2003, aunque se pueden volver a exponer de forma sintética con objeto de recordarlos, ya que parece que la situación no ha cambiado sustancialmente, a pesar de que sí se ha incrementado el número de documentos dedicados a la acuicultura. No hay que olvidar que desde el año 1999, se ha producido un incremento notable, desde 77 hasta 286 textos anuales.

Los medios consideran en nuestros días que los cultivos marinos es un tema poco relevante, porque aún no ha adquirido la dimensión socioeconómica de otros sectores similares, como pueden ser la agricultura, la pesca tradicional o la ganadería. Estos sectores tienen más peso económico y son generadores de más empleo, lo que provoca una atención preferente de los diarios. Además, son receptores de cuantiosas ayudas desde diferentes administraciones, lo que les convierte en protagonistas de noticias de gran notoriedad cuando se negocian esos apoyos públicos, como ocurre, por ejemplo, con las negociaciones para el reparto del ingente presupuesto que la UE destina para subvencionar la protegida agricultura de los europeos.

Por otra parte, la propia dinámica de trabajo de los periódicos, donde la información inmediata marca el contenido de cada ejemplar, implica muchas limitaciones a la hora de dedicar unas pocas líneas a un tema que aún no se considera relevante dentro del panorama informativo. Otra limitación añadida es la escasez de espacio en los diarios, donde también la exigencia de mantener páginas enteras dedicadas a la publicidad reduce notablemente las posibilidades de publicar documentos extraordinarios sobre temas que no son aún demasiado populares.

La aceptación plena de los cultivos marinos por parte de la sociedad, como práctica asumida para la producción de pescados y mariscos, puede ser otro motivo para justificar la falta de debate social. Cabe preguntarse si esta aceptación es fruto de la falta de información por parte de los consumidores o bien se debe a la confianza depositada en las cualidades positivas de la acuicultura, lo que provocaría esta escasez de comentarios críticos. Pero el descenso brusca del consumo de salmón cultivado después del estudio publicado en *Science* que arrojaba dudas sobre su salubridad para los humanos pone de manifiesto que esa confianza tiene unos cimientos poco sólidos.

5.4. Apoyo gráfico

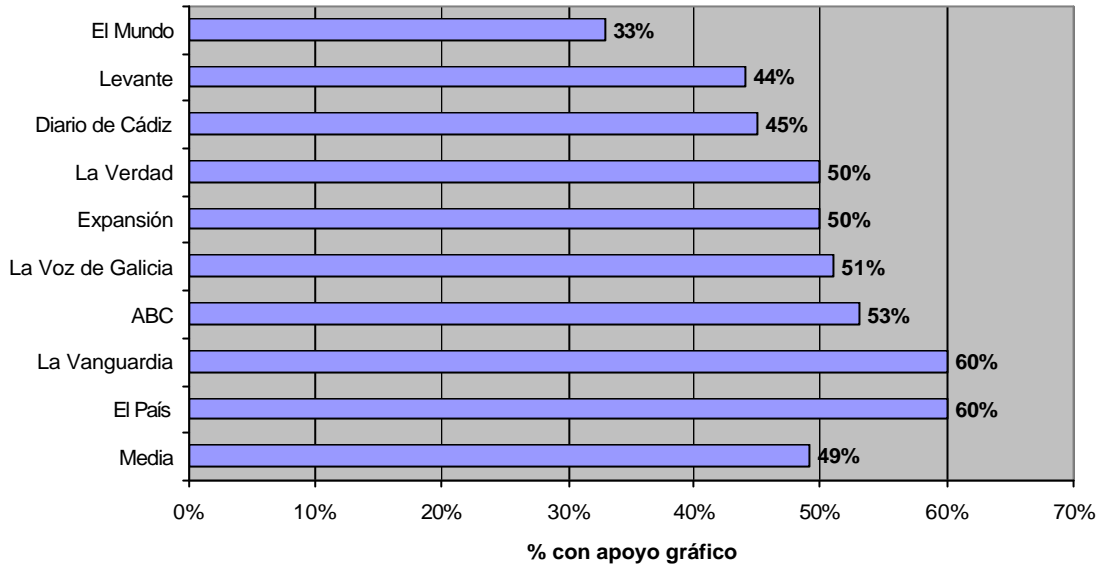
El apoyo gráfico se refiere a todo tipo de complementos que acompañan al cuerpo principal del documento, como pueden ser fotografías, dibujos, mapas, tablas, gráficos, etc. Tienen como objeto complementar la información de forma visual, hacerla más atractiva y actuar como reclamo del documento. Normalmente, la existencia de apoyo gráfico implica que el documento alcance una extensión considerable, lo que provoca una llamada de atención en el lector.

La figura 16 muestra que el 49% de los documentos cuentan con apoyo gráfico, siendo las diferencias entre los diarios poco notables. Salvo *El Mundo*, con un 33%, el resto están dentro de la horquilla entre el 60% y 44%, manteniéndose a poca distancia del valor medio. Con estos resultados y en líneas generales, el apoyo gráfico de los documentos del año 2004 es muy inferior a los documentos del periodo 1999-2003. Además, en esta ocasión los dos diarios con porcentajes más elevados, *El País* y *La Vanguardia*, con un 60%, se sitúan entre el grupo de rotativos que menos documentos publican en relación con los cultivos marinos.

Hasta el 65% de los documentos publicados durante los cinco años (1999-2003) analizados en el anterior estudio contaban con apoyo gráfico, lo que supone 16 puntos por encima del resultado para el año 2004. En el caso de algunos diarios, la diferencia es aún más notable, como en *La Voz de Galicia*, que pasa del 81% al 51%. *Diario de Cádiz* y *Expansión* también bajan, desde el 54% y 58% del periodo 1999-2003, al 45% y 50% del año 2004, respectivamente. Estos tres diarios son los que aportan más documentos al estudio, por eso los resultados globales indican un descenso muy significativo.

Figura 16.- Distribución según apoyo gráfico

(Fuente: Elaboración propia)



5.5. Extensión de los documentos

El espacio en los diarios es un bien escaso, debido a la ingente información susceptible de publicarse en el mismo día y a las necesidades exigidas por la publicidad, que es el ingreso más importante que tienen los rotativos. Por este motivo, surgen numerosos conflictos dentro del consejo de redacción en la disputa de cada columna o línea disponible, siendo las noticias de actualidad las que tienen preferencia absoluta. Es en los suplementos, ya sea el publicado los domingos o bien las páginas extras que se ofrecen en días laborables, los que permiten tratar algunos temas con más profundidad, aunque no tengan estrecha relación con la actualidad.

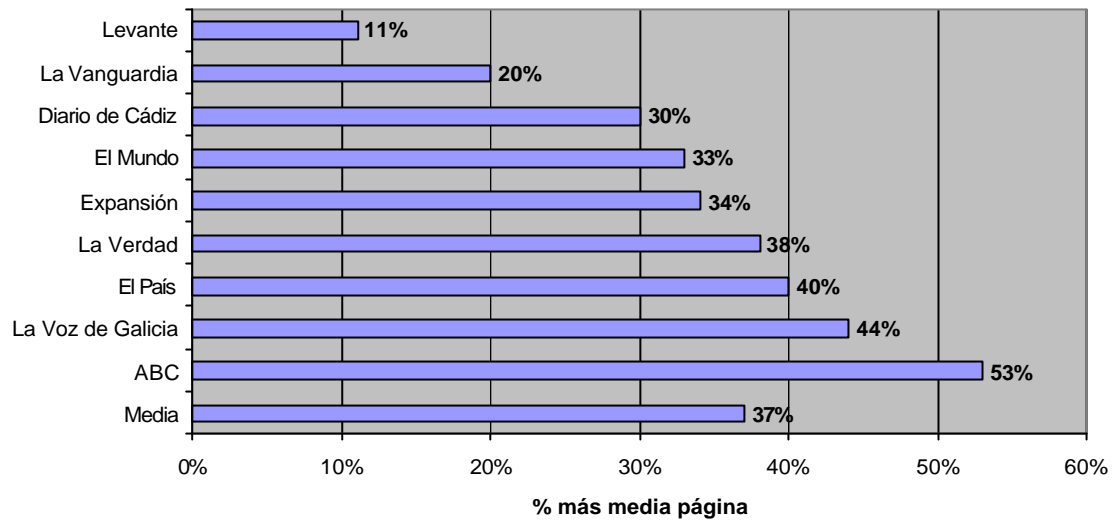
La variable extensión se ha categorizado con dos opciones: “Más de media página” y “Menos de media página”. La figura 17 indica que el 37% de los documentos analizados ocupan más de media página. Salvo *ABC*, con el 53%, *La Vanguardia*, con el 20%, y *Levante*, con el 11%, el resto de diarios se encuentran muy próximos al valor medio.

Como en el caso de la variables “Apoyo gráfico”, ha habido descensos importantes respecto al periodo 1999-2003, ya que en esos años hasta el 50% de los documentos ocupaban más de media página, frente a sólo el 37% del año 2004. También ha habido descensos muy notables, como el caso de *La Voz de Galicia* y *Diario de Cádiz*, que presentaban unos valores del 66% y 44%, para pasar al 44% y 30%, respectivamente. *Expansión*, sin embargo, sube desde el 26% al 34%, siendo el tercer diario con más documentos sobre cultivos marinos. El resto de rotativos también experimentan descensos, aunque por su reducido número de textos, no provocan cambios notables en el valor medio.

El descenso de un 13% en los documentos que ocupan más de media página es similar a la disminución de los documentos con apoyo gráfico, un 16% menos, como se ha señalado en el epígrafe anterior. Ambas variables guardan relación, puesto que los documentos que van acompañados de fotografías o dibujos suelen tener una extensión superior a media página.

Figura 17.- Distribución según extensión

(Fuente: Elaboración propia)

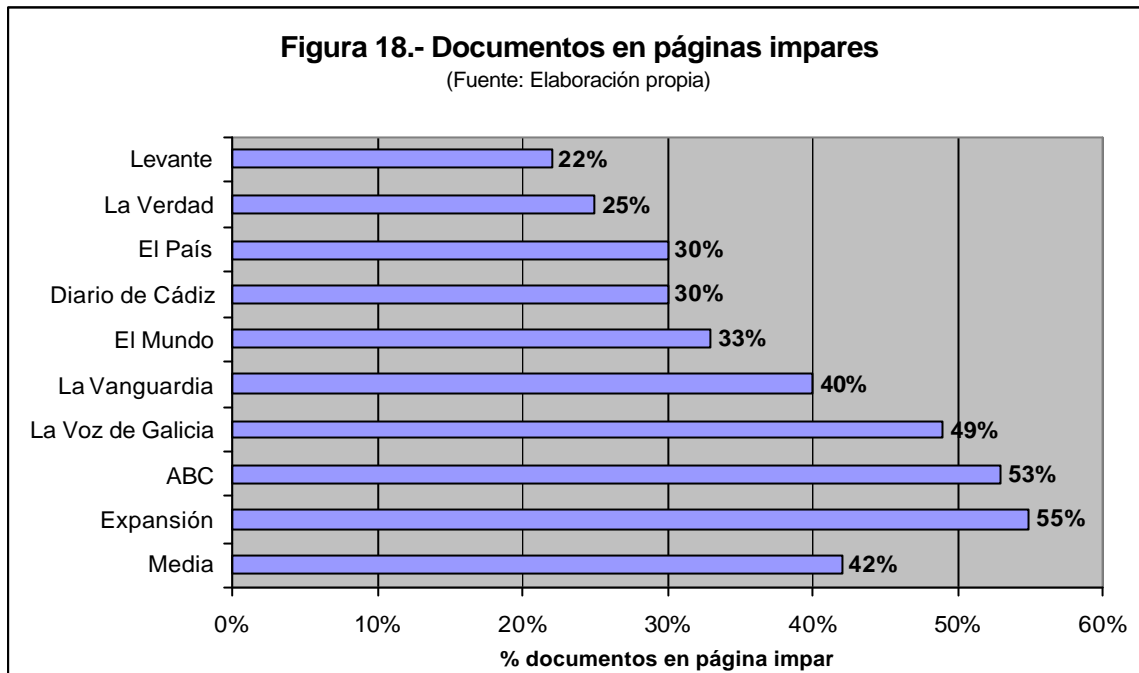


5.6. Páginas impares y portadas

Las páginas impares de los diarios son más leídas que las pares, porque son las primeras que se ven cuando se hojea una publicación. Por eso, la publicidad suele ubicarse en estas páginas, sin perjuicio de que también lo haga en las páginas pares. También se reservan para aquellos textos que se quieren resaltar, por su importancia informativa o por otras consideraciones del consejo de redacción. Algo similar ocurre con las portadas, ya sea la principal del diario, como las interiores de cada sección, en el caso de que el rotativo siga este formato. También la publicidad suele ocupar una parte destacable en la portada y contraportada. Es la página que sin duda verán todos los lectores del diario, que pueden varios millones.

La figura 18 muestra que hasta el 42% de documentos se alojaron en las páginas impares. *Expansión*, *ABC* y *La Voz de Galicia* están por encima de la media, con un 55%, 53% y 49%, respectivamente. Por el contrario, los diarios *La Verdad* y *Levante*, con apenas el 25% y 22%, están bastante alejados, con valores que suponen la mitad del valor promedio. En esta variable, los valores sí se distribuyen con notable dispersión, puesto que de *Expansión* a *Levante* hay 33 puntos de diferencia.

En el periodo 1999-2003, el valor promedio estuvo en un 41%, por lo que existen muy pocas diferencias con el estudio actual del año 2004. Pero sí ha habido cambios drásticos en algunos diarios. *El País* pasa de ser el primero con el 62% a tan sólo el 30%; *Levante* baja del 52% al 22%; *La Verdad* desciende desde el 50% a sólo el 25%. Sin embargo, otros como *Expansión* suben desde el 14% hasta el 55%, lo que provoca una similitud de los valores promedios en ambos estudios.

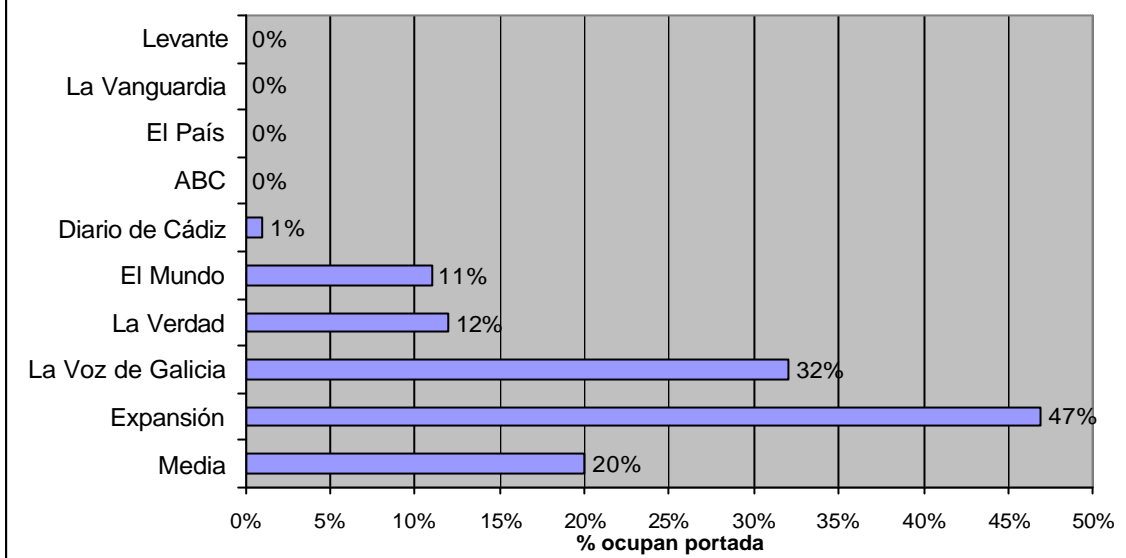


En el caso de las portadas, el 20% de los documentos aparecen en primeras páginas, si bien sólo un documento aparece en la portada principal; en el resto se trata de portadas de sección. Como se aprecia en la figura 19, existen diferencias abismales entre los diarios. Mientras que *Expansión* tiene un 47% de documentos en portadas de sección, en el otro extremo se encuentran *ABC*, *El País*, *La Vanguardia* y *Levante*, con un 0% de textos. En el caso de esta variable, el valor promedio no es muy significativo, dada la enorme dispersión de los diferentes diarios.

Se repite el valor promedio del estudio de los años 1999 al 2003, que también era de un 20%. Pero en ese estudio los valores oscilaban entre el 7% y el 29%, por lo que la dispersión era mucho menor que en el año 2004. El diario con más crecimiento en esta variable ha sido *Expansión*, que sube desde el 24% al 47%. *La Voz de Galicia* apenas experimenta cambios, al pasar del 29% al 32%. Pero *Diario de Cádiz*, el segundo rotativo con más documentos de acuicultura en el año 2004, cae desde el 11% a tan sólo el 1%.

Figura 19.- Documentos que ocupan portada principal o de sección

(Fuente: Elaboración propia)



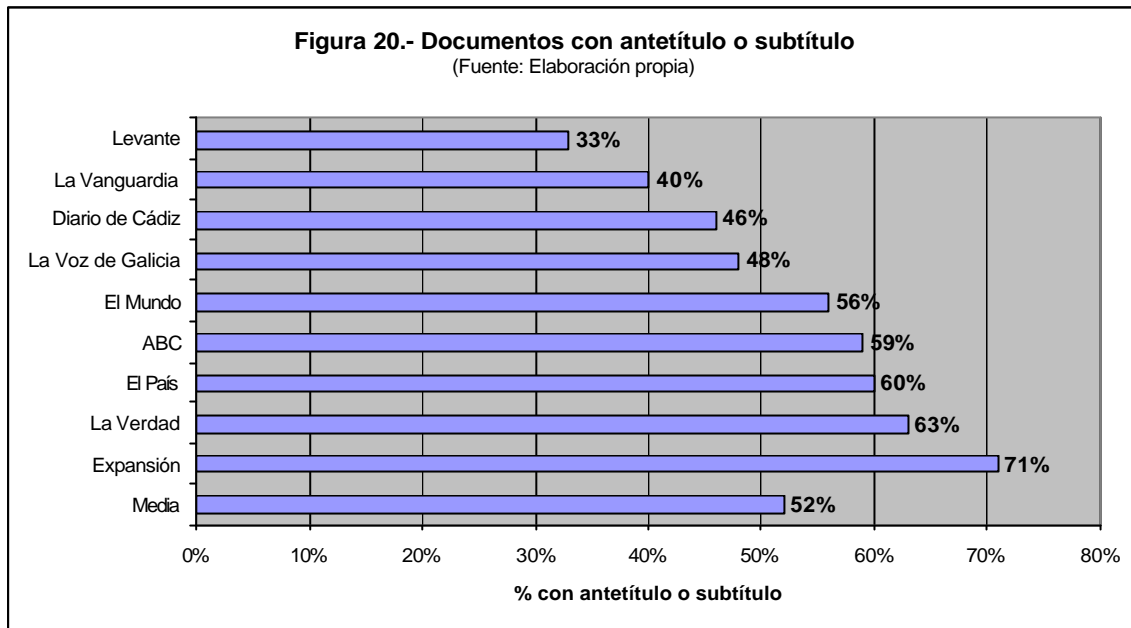
5.7. Antetítulo, subtítulo y sumario

El antetítulo es un corto párrafo, en general no más de 20 palabras, que antecede al título del documento, y que presenta lo esencial de la información recogida con más detalles en el cuerpo del texto principal. El subtítulo es similar, pero se coloca después del título. En cuanto al sumario, se trata de un párrafo algo más extenso, entre 50 y 100 palabras, que se ubica después del título o bien después del subtítulo. La existencia de estos tres elementos dependen del espacio destinado al documento principal, de la relevancia que se desea dar al mismo o del formato de la propia publicación. Hay diarios en los que tienen por costumbre prescindir siempre del sumario, si bien el antetítulo y subtítulo suelen ser más frecuentes.

La figura 20 muestra que el 52% de los documentos analizados cuentan con antetítulo o subtítulo, o ambos. La diferencia entre los diarios situados en los extremos es notable, desde un 71% de Expansión, hasta tan sólo el 33% de Levante. Los restantes siete rotativos se distribuyen en torno al valor medio del 52%.

Como se señaló en el epígrafe 5.5. acerca de la extensión de los documentos, un 37% ocupan más de media página. Si el 52% de los documentos tienen complementos como el antetítulo y subtítulo, significa que no sólo los textos de mayor dimensión enriquecen la presentación con esos elementos, sino que algunos de los textos con menos de media página también los utilizan.

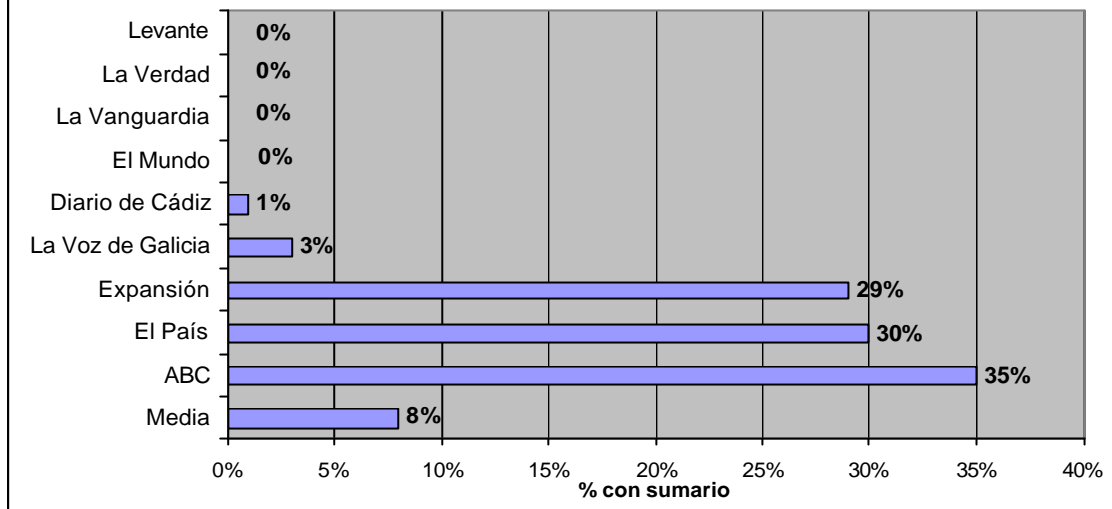
Los textos con estos complementos son inferiores a los del periodo 1999-2003, ya que entonces hasta el 71% de los documentos presentaban antetítulos o subtítulos. Este descenso es similar al producido en la cantidad de documentos con extensión superior a la media página, que ha bajado del 50% al 37%.



El sumario sólo aparece en el 8% de los documentos, como señala la figura 21. Las diferencias entre los diarios son extremas, desde el 35% del ABC a el 0% de El Mundo, La Vanguardia, La Verdad y Levante. Además, se ha producido un descenso notable con respecto al anterior estudio del periodo 1999-2003, cuando el 35% de los documentos contaban con sumario, frente al raquítico 8% del año 2004. ABC y Expansión siguen estando entre los diarios que más utilizan este recurso, mientras que el resto parecen haber abandonado esta práctica, al menos en los documentos relacionados con los cultivos marinos.

Figura 21.- Documentos con sumario

(Fuente: Elaboración propia)



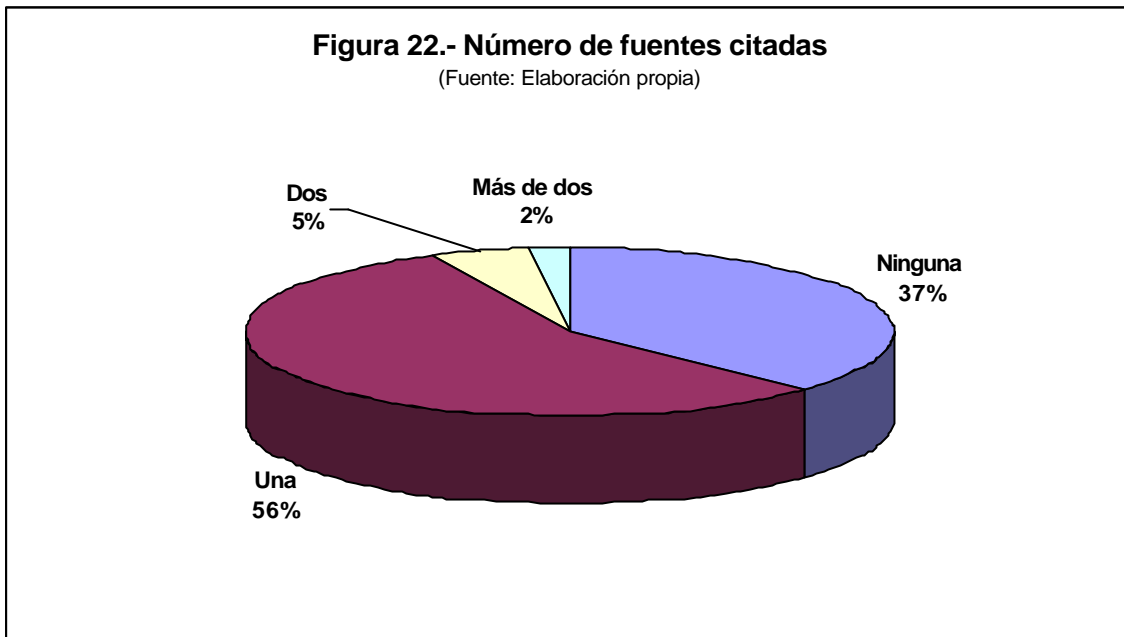
5.8. Cantidad y tipos de fuentes de información

En el análisis de contenido se han considerado como válidas sólo aquellas fuentes que son citadas expresamente, como personas, instituciones o material escrito. El uso de fuentes en la redacción de textos periodísticos enriquece notablemente la calidad y fiabilidad de los documentos. En ocasiones no se citan expresamente, a pesar de que se utilizan, siendo una costumbre que debería desterrarse del trabajo cotidiano de las redacciones de los diarios.

Como muestra la figura 22, más de un tercio, el 37%, de los documentos no señala ninguna fuente usada en su redacción, lo que puede considerarse una cifra demasiado alta que dice poco a favor de la calidad del texto. El 56% de los documentos citan al menos una fuente; el 5% citan al menos dos; y el 2% citan tres o más fuentes. En líneas generales, parece que el uso de fuentes para enriquecer los textos y dar credibilidad y calidad a la información no es una costumbre asumida por los periodistas.

En el periodo 1999-2003, eran sólo el 25% los textos que no señalaban el uso de ninguna fuente de información, mientras que en el 2004 el porcentaje alcanza el 37%. Los documentos con al menos una fuente eran el 62%, mientras que ahora ha bajado al 56%. Por último, los textos que usaban dos, tres o más fuentes, alcanzaban un 13% agregado, mientras que en 2004 ambas categorías suman tan sólo el 7%, casi la mitad. De esta comparación se desprende que el uso de fuentes para la elaboración de los documentos ha descendido de forma notable.

Es especialmente llamativo que sólo uno de cada trece documentos señalen el uso de dos o más fuentes. El empleo de más de una fuente de información es un recurso muy valioso para enriquecer la noticia o el reportaje, ya que permite exponer varios puntos de vista sobre un asunto particular. Quizás la existencia de una menor cantidad de documentos de extensión superior a media página sea uno de los motivos que provoquen este descenso en el uso de fuentes en el año 2004.



La variable “Tipo de fuente” puede tener hasta dos registros en la base de datos usada para el análisis de contenido, puesto que algunos documentos citan expresamente dos o más fuentes de información, si bien esta costumbre no es muy frecuente, ya que sólo sucede en uno de cada trece documentos.

La figura 23 recoge las diferentes tipolo gías de fuentes utilizadas en este estudio: agencias de noticias o publicaciones; individuos de instituciones privadas (personas concretas de instituciones privadas que son citadas como fuente); individuos de instituciones públicas (personas concretas de instituciones públicas que son citadas como fuente); instituciones privadas (sólo se cita la institución); instituciones públicas (sólo se cita la institución); políticos (personas cuyas responsabilidades son otorgadas de forma más o menos directa por la soberanía popular, como presidentes autonómicos, consejeros autonómicos, alcaldes, concejales, ministros, etc.); profesionales de acuicultura (personas relacionadas estrechamente con la acuicultura, ya sea dentro de empresas o autónomos); profesionales de la pesca (personas relacionadas estrechamente con la pesca, ya sea dentro de empresas o autónomos); otros.

En este año 2004, la categoría de fuentes más frecuente es “Agencias y publicaciones”, con un 23%, seguida de “Políticos”, con un 19%. “Instituciones públicas” e “Instituciones privadas”, con un 17% y 15%, ocupan el tercer y cuarto

puesto. El resto de fuentes apenas suman un 26%, repartidas entre cinco categorías. Se aprecia un claro predominio de estas cuatro primeras tipologías de fuentes citadas frente a las restantes cinco últimas; las más relevantes tienen una representatividad promedio del 19% cada una, frente a tan sólo el 5% de las restantes.

Las agencias de información alcanzan un destacado 23% de presencia en los documentos, cifra que supone un incremento más que notable desde el 9% que tenían en el anterior estudio del periodo 1999-2003. Se ha puesto de manifiesto que numerosos documentos son copias exactas de textos proporcionados por las agencias de noticias, es decir, que el periódico se limita a insertar la información tal como la redactan las agencias de prensa. Esta práctica es muy utilizada en documentos de menor extensión, pero también en aquellos que tratan temas de escaso interés para el diario. Cuando un rotativo publica un documento relacionado con un tema de especial interés, normalmente el texto es redactado por periodistas especializados del propio diario, que utilizan diversas fuentes. Este hábito de insertar textos proporcionados directamente por las agencias puede ser interpretado como un escaso interés por parte de los diarios hacia los cultivos marinos.

Los políticos ocupan el segundo puesto, con un 19%, manteniendo una posición muy cercana al 16% del periodo 1999-2003. La figura más repetida es la de presidentes autonómicos o consejeros, que realizan frecuentes declaraciones apoyando el desarrollo de la acuicultura en sus respectivas comunidades autónomas. También es frecuente su asistencia a las diversas inauguraciones de nuevas instalaciones acuícolas, ya sean de carácter público o privado. En menor medida, son protagonistas los responsables de las corporaciones locales o de los ministerios, principalmente del Ministerio de Agricultura y Pesca.

“Instituciones públicas” es la tercera fuente más señalada, con un 17% de presencia, subiendo ligeramente del 13% que alcanzaron en el anterior estudio. En este caso, se trata de documentos que citan como fuente a una institución pública, sin hacer mención a ninguna persona concreta dentro de ella. Es el caso de universidades, centros públicos de investigación, gobierno central o autonómica, ayuntamientos, ministerios, instituciones europeas o internacionales, gobiernos extranjeros, etc.

Le sigue la tipología de “Instituciones privadas”, con un 15%, más que duplicando el porcentaje del 7% que alcanzaron en el periodo 1999-2003. Se trata principalmente de empresas acuícolas o de actividades de apoyo a la acuicultura. También aparecen asociaciones de consumidores y organizaciones no gubernamentales para la protección de la naturaleza, si bien su presencia sigue siendo anecdótica. Este hecho es coherente con la situación de este tipo de instituciones en España, cuya actividad es muy reducida en comparación con países de nuestro entorno.

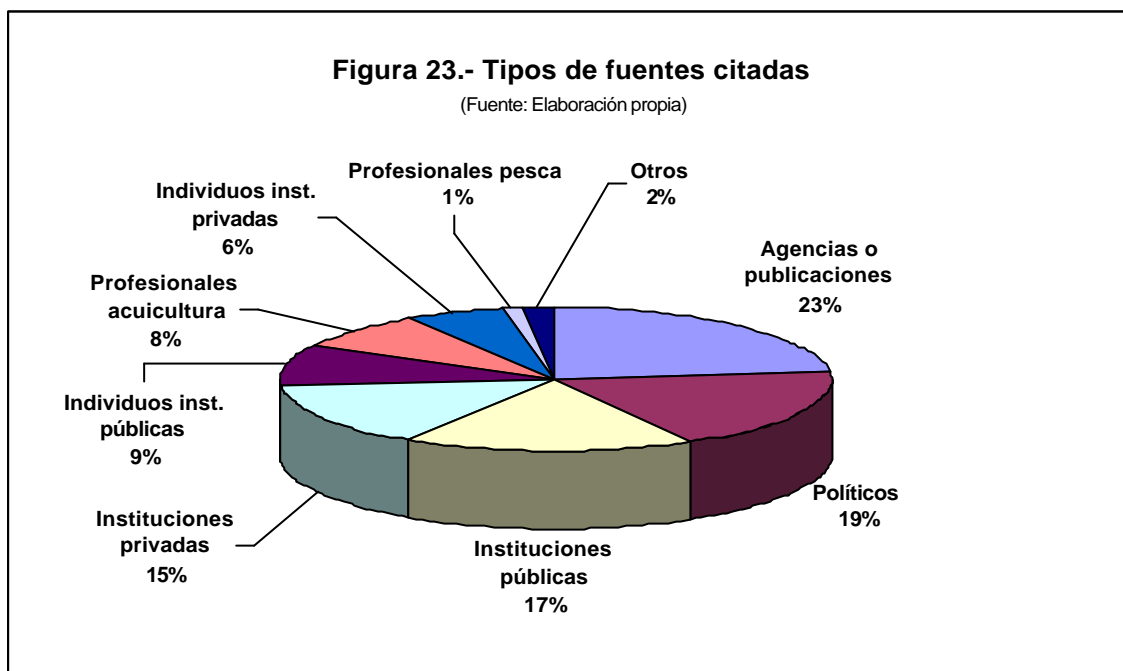
Se echó en falta la intervención de las asociaciones de consumidores en el caso de la alarma sobre la posible toxicidad del consumo de salmón cultivado, noticia que saltó a los medios de comunicación en enero de 2004. A juicio del equipo investigador, su reacción fue muy tímida, cuando no inexistente, si se compara con la actitud que adoptan en otros temas relacionados con la alimentación o los servicios prestados a los ciudadanos por parte de empresas privadas u organismos públicos. No hay que olvidar que el pescado y marisco cultivado supone ya casi la cuarta parte del total consumido por los españoles.

Los individuos que desarrollan su trabajo en instituciones públicas fueron citados como fuentes de información en un 9% de los casos, posición muy alejada del 19% que alcanzaron en el periodo 1999-2003. Se trata principalmente de investigadores universitarios o pertenecientes a centros públicos de investigación.

Con un porcentaje muy similar, 8%, se sitúan los “Profesionales de acuicultura”, que también descienden notablemente desde el 26% del estudio anterior. En este colectivo se incluyen todas aquellas personas que realizan labores muy ligadas a los cultivos marinos, ya sean de forma autónoma como los bateiros o mariscadores, o trabajando dentro de empresas del sector, como directivos, técnicos, etc.

“Individuos de instituciones privadas” alcanzan un 6%, cifra muy similar al 4% del periodo 1999-2003. Esta tipología engloba principalmente a personas que desarrollan su labor dentro de centros privados de investigación, fundaciones o asociaciones de diversos tipos. Hay que destacar que nunca se trata de personas relacionadas con la acuicultura, ya que este colectivo se ha incluido dentro de “Profesionales de acuicultura”.

Por último, “Profesionales de la pesca” alcanza una representatividad exigua del 1%. Se trata de profesionales relacionados con la pesca tradicional, como pescadores, armadores o pescaderos.



En la tabla 6 se muestra la comparación de cada tipología según los niveles alcanzados en los dos estudios realizados, el primero de los años 1999 al 2003, y el segundo del año 2004. Como puede apreciarse con claridad, algunas categorías de fuentes citadas experimentan incrementos notables, como es el caso de “Agencias”, “Instituciones privadas” e “Individuos instituciones privados”, mientras que otras descienden de forma acusada, como “Individuos instituciones públicas” y “Profesionales de acuicultura”.

Tabla 6 Fuentes utilizadas y variaciones 1999/2004	Años 1999-2003	Año 2004	Diferencias
Agencias	9%	23%	155%
Políticos	16%	19%	19%
Instituciones públicas	13%	17%	31%
Instituciones privadas	7%	15%	114%
Individuos instituciones públicas	19%	9%	-53%
Individuos instituciones privadas	4%	6%	50%
Profesionales acuicultura	26%	8%	-69%
Profesionales pesca	Sin datos	1%	Sin datos
Otros	6%	2%	-67%

Fuente: Elaboración propia

Analizando con más profundidad las fuentes citadas, en la tabla 7 se recogen las instituciones que tienen más presencia, donde se aprecia con claridad que la Xunta de Galicia vuelve a ser la institución pública más repetida, con un 16%, seguida de cerca por el conjunto de empresas acuícolas, con el 14%, aunque en este caso no se detalla de qué empresas se trata. Las corporaciones locales aparecen en tercer lugar con un 11%, mientras que las diversas asociaciones de productores acuícolas alcanzan un 10%. Con un 7% aparecen la Junta de Andalucía, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las Universidades, destacando la de Santiago de Compostela y Cádiz. Con un 5% se sitúan “Otras empresas” y el último puesto lo comparten “Instituciones de ámbito estatal” e “Instituciones y organismos internacionales”, como puede ser el caso de la FAO.

Respecto al anterior estudio del periodo 1999-2003, se encuentran incrementos notables en las posiciones de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Agricultura y Pesca, que casi duplican su representatividad. Por el contrario, desciende la presencia de las empresas de acuicultura y casi desaparece como institución frecuente el “Consejo Superior de Investigaciones Científicas”, que en el anterior estudio aparecía en un 5% de documentos como fuente citada y en el 2004 apenas alcanza un 1%, por lo cual no ha sido incluido en la tabla 7.

Tabla 7**Instituciones con mayor presencia utilizadas como fuentes de información.**

Xunta de Galicia	16%
Empresas acuicultura	14%
Instituciones ámbito local	11%
Asociaciones acuicultura	10%
Junta de Andalucía	7%
Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación	7%
Universidades (Santiago, Cádiz, otras)	7%
Otras empresas	5%
Instituciones ámbito estatal	3%
Instituciones y organismos internacionales	3%
Resto	17%

Fuente: Elaboración propia

5.9. Actores protagonistas de los documentos

Como en el caso de “Tipos de fuentes”, las variables “Actor” e “Institución actor” pueden tener hasta dos registros posibles cada una, con el fin de enriquecer en análisis de contenido. Numerosos documentos pueden presentar más de un protagonista, aunque se ha tenido en cuenta que éste debe estar claramente identificado para poder considerarlo como tal. Se trata, en definitiva, de identificar aquellas personas o instituciones sobre las que recae el protagonismo de la noticia o el reportaje.

La figura 24 presenta la distribución de las diferentes categorías de actores recogidas en el análisis, donde se ve la abrumadora mayoría de “Instituciones públicas” con el 48%, seguidas de “Instituciones privadas”, con el 32%. A mucha distancia se encuentran “Políticos”, con el 7%, seguidos de “Profesionales de acuicultura”, “Individuos de instituciones públicas” y “Profesionales de la pesca”, con una presencia del 4%, 3% y 2%, respectivamente. Hay que señalar que existen 171 documentos que presentan dos actores, por lo que el número total entre los 286 documentos asciende a 457 protagonistas.

En el periodo 1999-2003, las dos categorías con más protagonismo en los documentos eran las mismas, pero sumaban un 71% del total, mientras que ahora su presencia asciende al 80%. Pero ha ganado peso sólo “Instituciones públicas”, que pasa del 39% al 48%, permaneciendo estable “Instituciones privadas” con un 32%. Descienden los “Individuos de instituciones públicas”, que en el anterior estudio alcanzaban un 7%, para quedarse en 2004 con un 3%. También bajan los profesionales de acuicultura, del 7% al 4%, mientras que los profesionales de la pesca se mantienen en el 2%. Parece, a la vista de estos cambios más significativos que la categoría “Instituciones públicas” ha ganado cierto protagonismo, mientras que “Profesionales de acuicultura”, que se refiere a individuos concretos relacionados con los cultivos marinos, ya sean autónomos o asalariados, ha perdido peso.

Figura 24.- Actores protagonistas de los documentos

(Fuente: Elaboración propia)



Al igual que se detalló en el caso de las instituciones de las fuentes citadas, la tabla 8 ofrece una visión de las instituciones que han aparecido como actores en los documentos analizados, donde las “Empresas de acuicultura” encabezan la clasificación con un 20%, seguidas por la Xunta de Galicia, con un 14%. Estas dos tipologías de instituciones también tienen los dos primeros puestos, aunque en orden inverso, en la tabla 7 sobre fuentes citadas. Con un 8% aparecen las “Instituciones de ámbito europeo” y “Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación”. El resto de instituciones no superan el 5% de representatividad, aunque las que no alcanza ni el 3% han sido englobadas dentro de la tipología “Otras”.

Las posiciones de cada institución apenas han variado respecto al estudio del periodo 1999-2003, si bien las “Instituciones de ámbito europeo” y el “Ministerio de Agricultura y Pesca” han incrementado notablemente su presencia. Este hecho singular es debido a la abundancia de documentos que durante el año 2004 trataron el tema del nuevo presupuesto de la Política Pesquera Común para el periodo 2007-2013. Este asunto de elevado contenido socioeconómico, de gran relevancia para la pesca extractiva y la acuicultura, fue seguido con interés por casi todos los diarios.

Las tablas 7 y 8 guardan cierta semejanza, tanto en el tipo de instituciones que contienen, como en las posiciones que alcanza cada una de ellas. Ello es debido a que con cierta frecuencia, la fuente citada en un documento puede coincidir plenamente con el actor protagonistas, como también se explicó en el estudio del periodo 1999-2003. Esto sucede, por ejemplo, cuando una institución investigadora convoca una rueda de prensa para detallar los resultados de un determinado proyecto. En ese caso, tanto la fuente citada en la noticia como el protagonista de la misma, son el mismo actor. En cualquier caso, si los profesionales de los diarios respetasen la norma de citar siempre las fuentes que usan, la identificación de los actores sería más fácil.

Tabla 8	
Instituciones más relevantes que aparecen como actores	
Empresas de acuicultura	20%
Xunta de Galicia	14%
Instituciones ámbito europeo	8%
Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación	8%
Asociaciones de acuicultura	7%
Instituciones ámbito local	5%
Junta de Andalucía	5%
Universidades (Santiago, Cádiz, otras)	5%
Instituciones o gobiernos extranjeros	4%
Otras empresas	4%
Otras	25%

5.10. Temas o marcos de la información

Dentro del gran tema de los cultivos marinos, cada documento puede contener información relativa a marcos o subtemas específicos, que se ponen de manifiesto tras una cuidada lectura, si bien es posible que el texto pueda enmarcarse en diferentes contextos. Por este motivo, esta variable tiene un alto grado de subjetividad, porque depende en buena medida del lector elegir cuál o cuáles son los temas o marcos donde se puede inscribir el documento. Como en el caso de las fuentes y los actores, esta variable permite hasta dos registros diferentes en la base de datos, con el objeto de enriquecer el análisis. Un total de 116 documentos de los 286 analizados fueron clasificados con dos temas, por lo que el total asciende a 402 (286+116). Su distribución se señala en la figura 25.

“Política del sector”, “Empresas” e “I+D+i” encabezan la clasificación con un 18%, 17% y 15% respectivamente, seguidos a cierta distancia de los ocho restantes marcos de información. Estos tres temas señalados suponen la mitad de los documentos, con un valor promedio del 16,7%, siendo muy superior al 6,3% de los restantes.

Dentro del marco “Política del sector” se recogen aquellos textos que destacan las actuaciones puestas en marcha desde diferentes instituciones (UE, Ministerio de Agricultura, gobiernos autonómicos, ayuntamientos, etc.) encaminadas a promover y desarrollar los cultivos marinos o mejorar su regulación. Es el caso de las subvenciones de los fondos IFOP para el fomento de la acuicultura, los programas de ayuda desde las autonomías o la cesión de suelo por parte de los ayuntamientos para facilitar el establecimiento de nuevas plantas de engorde de peces. Este marco ha incrementado su presencia significativamente, porque en el anterior estudio obtuvo una presencia del 13%, cinco puntos por debajo de los datos del año 2004.

El marco “Empresas” recoge los textos que ofrecen información sobre organizaciones empresariales con nombre propio. Son frecuentes los textos dedicados a destacar las nuevas inversiones que tiene proyectada una sociedad o las ruedas de prensa que ofrecen algunas empresas para presentar a los medios de comunicación una nueva instalación. Un claro ejemplo son las inauguraciones de las nuevas plantas de

engorde de rodaballo ubicadas en Galicia, que por sus dimensiones, han sido objeto de un tratamiento especial en algunos diarios. La asistencia de políticos a esos actos aumentan incluso la atención recibida en los medios de comunicación.

El tercer tema más repetido ha sido “Investigación, desarrollo e innovación”. En el informe previo del periodo 1999-2003, existían tres marcos diferenciados bajo la denominación de “Investigación básica”, “Investigación y desarrollo” y “Tecnología”. Para simplificar el análisis se han agregado las tres categorías en una sola, llamada “I+D+i”, que en el estudio del 2004 ha alcanzado una presencia del 15%. Se trata de documentos que contemplan desde la investigación básica sobre genética de alguna nueva especie con objeto de facilitar el inicio de su cultivo, hasta el diseño de nuevas macrojaulas flotantes que permitan incrementar la productividad del engorde de especies ya consolidadas.

“Ecología” aparece en un 9% de los casos, manteniendo casi la misma posición del estudio anterior, donde aparecía con un 8%. El tema estrella dentro de este marco de información sigue siendo la polémica sobre los posibles perjuicios que provoca el engorde del atún rojo en el Mediterráneo, sobre todo en las costas murcianas. En el estudio de los años 1999-2003 también aparecía este tema con cierta frecuencia en los diarios La Verdad y Levante.

El proceso de captura y posterior engrasado del atún rojo está considerado como acuicultura, aunque no son pocos los expertos que dudan de su sostenibilidad. La población de atunes ha descendido vertiginosamente desde hace 30 años, y muchos ecologistas alertan sobre su posible extinción. El problema radica en la falta de control sobre las capturas que tienen como destino el engorde en jaulas, que están mermando el stock de la especie a un ritmo que impide su recuperación. A pesar de la ingente cantidad de alimento que necesitan los atunes para engordar, el elevado precio en el momento de venta hace rentable el negocio. En los mercados de destino, Japón principalmente, se llegan a pagar más de 30 euros por kilo, cantidad muy superior a lo pagado por otras especies acuícolas.

Otro problema no menos grave es la situación de los fondos marinos sobre los que se suspenden las jaulas de engorde. Algunos representantes de las organizaciones

ecologistas sostienen que los piensos no consumidos por los peces y sus excrementos pueden ocasionar serios daños al ecosistema de la zona, por la alteración de la temperatura de agua, su densidad o la luz que pasa al fondo marinos. Las praderas de posidonias son las principales perjudicadas, además de otras especies vegetales y animales que viven en sus proximidades o gracias a ellas.

“Empleo y formación” aparece en un 8% de documentos, subiendo dos puntos respecto al periodo 1999-2003. El efecto socioeconómico dentro de una comarca o región de las nuevas instalaciones acuícolas que se inauguran o se proyectan es el aspecto más repetido dentro de los documentos englobados bajo esta categoría. Algunas zonas de Galicia o Andalucía viven directamente de la pesca extractiva y ante la reducción de la capacidad pesquera, la acuicultura se contempla como una alternativa de empleo. Pero es conocido que los cultivos marinos no serán capaces de absorber por sí solos todos los empleos de la pesca tradicional que se han perdido, por lo que esas regiones deberán buscar alternativas con perspectivas de futuro.

“Estado del sector” también alcanza un 8%, descendiendo desde el 12% que alcanzó en el periodo 1999-2003, siendo una de las categorías que más ha bajado. Dentro de este marco se encuentran documentos que presentan el estado de la acuicultura, ya sea en un ámbito regional, como ocurre en La Voz de Galicia o Diario de Cádiz, ya sea en un ámbito nacional, como en El País, El Mundo o ABC. Proyectos de nuevas especies, datos de producción, principales políticas públicas puestas en marcha o el efecto de los cultivos marinos sobre el empleo son algunas de las informaciones que se pueden encontrar dentro de los textos, siempre tratadas de forma poco detallada.

“Mercados” ocupa el sexto puesto, con un 7%, descendiendo desde el 12% de los años anteriores. Se trata de documentos que presentan datos sobre el comercio en el sector acuícola, normalmente en un ámbito internacional. Políticas de precios, niveles de consumo, volúmenes de producción, competencia productora entre diferentes países.

El tema referente a la competencia ejercida por Grecia con su producción de doradas ha desaparecido de las noticias de prensa en 2004. El sector productivo español acusó a Grecia de permitir la venta por debajo de coste gracias a subvenciones encubiertas, lo que provocó un acusado descenso de precios en España, perjudicando a

los productores nacionales. En la actualidad, la producción helena sigue presente en los mercados, pero normalmente bien identificada como tal y a un precio inferior, si bien esto no ha supuesto un desplome de los precios de la dorada española. Los consumidores tienen ahora la última palabra: decidir cual merece más confianza por su frescura y calidad en el proceso de producción.

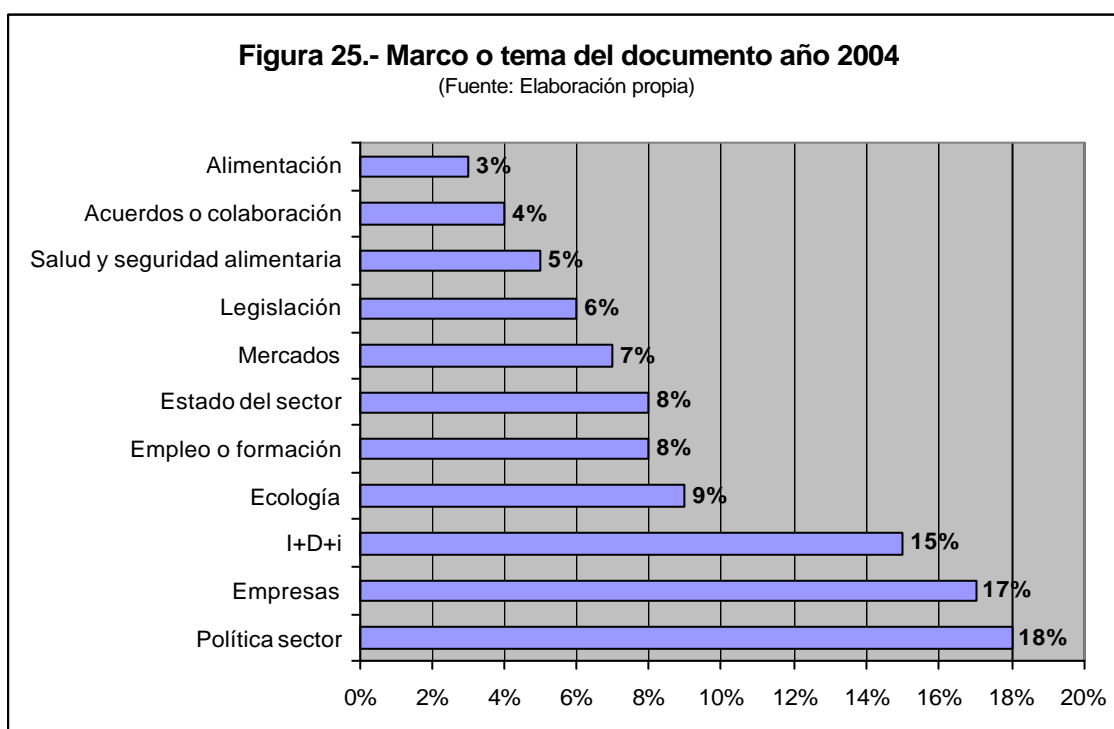
“Legislación” tiene una presencia del 6%, duplicando el porcentaje del 3% que alcanzó en el estudio del periodo 1999-2003. En esta ocasión, el tema más recurrente ha sido el canon de ocupación que pagan las empresas por la aplicación de la Ley de Costas de 1988, que no es aceptado por el sector en su conjunto. Se trata de que todas aquellas instalaciones acuícolas que ocupen un terreno calificado como de dominio público marítimo-terrestre en el litoral, deben pagar al Estado una cantidad, el canon, determinada siguiendo diversos criterios. La cuantía de este canon es muy elevada a juicio de las empresas, y no contempla la actividad que desarrollan estas instalaciones. Los acuicultores señalan que no es justo que sus empresas paguen lo mismo que otras organizaciones que poseen negocios relativos al ocio o al turismo, como bares al borde de la playa, deportes náuticos o establecimientos hoteleros. La rentabilidad de estos negocios suele ser mayor, además de generar mayor impacto medioambiental. Por eso piden que el canon tenga en cuenta la actividad que desarrollan las empresas y sus posibilidades económicas.

“Salud y seguridad alimentaria” ocupa el octavo puesto, con un 5%, subiendo desde el 3% de años anteriores. La polémica por los posibles perjuicios originados por el consumo de salmón cultivado centró la información enmarcada dentro de este tema. Alrededor de 20 documentos hicieron referencia al estudio publicado en enero del 2004 en la revista “Science”, que provocó una descomunal caída en las ventas de salmón en España. Pero apenas ha aparecido de nuevo el tema en la prensa para exponer los argumentos o las declaraciones de numerosas organizaciones de prestigio dudando de la veracidad de ese estudio, que ha sido considerado por casi todos como un intento de abrir una guerra comercial entre los productores norteamericanos y europeos.

“Acuerdos o colaboración” alcanza un 4%, sólo un punto por debajo de la posición del periodo 1999-2003. Dentro de este marco se recogen documentos que informan acerca de los convenios de colaboración de diferentes instituciones,

mayoritariamente de carácter autonómico, con países en vías de desarrollo, que apuestan por la acuicultura como un de los pilares de su mejora socioeconómica. Numerosos países de África o Hispanoamérica recibieron el apoyo de expertos españoles en acuicultura pertenecientes a centros de investigación autonómicos y, en menor medida, empresas y universidades.

En último lugar, aparece el marco “Alimentación”, con un 3% y apenas media docena de documentos. Se trata de textos que contemplan la acuicultura desde un punto de vista nutricional o alimenticio, destacando las virtudes del consumo de pescado o bien comparando la calidad de los pescados cultivados frente a los salvajes. En esta discusión acerca de las cualidades organolépticas de los dos tipos de pescado, cultivado o salvaje, no faltan defensores de una u otra causa, si bien en las catas ciegas, el pescado de crianza suele obtener mayor aceptación.



5.11. Grupos taxonómicos y especies

En el análisis de contenido del año 2004 se han encontrado un 45% de documentos, hasta 129, que no tienen ningún grupo taxonómico característico dentro del texto, es decir, que no tratan sobre alguno determinado. O por el contrario puede ocurrir, que el documento informe sobre muchos grupos y especies, sin dar claramente importancia a alguno en concreto, lo que complica su clasificación.

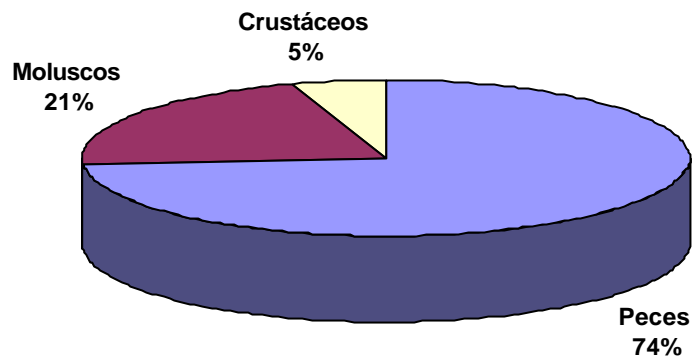
En cualquier caso, tanto para la variable de “Grupos taxonómicos” como de “Especies”, se han permitido tres registros posibles para cada texto analizado, aunque han sido minoría los documentos en los que han sido necesarios usar los tres registros. En la mayor parte de los textos, sólo se han detectado un grupo y especie. Pero estas situaciones son analizadas con más detalle a continuación.

Han sido un 55% de documentos los que recogen al menos un grupo taxonómico protagonista del texto; un 21% los documentos que recogen información sobre dos grupos taxonómicos; y sólo un raquíico 11% los documentos en los que se pueden encontrar hasta tres grupos taxonómicos protagonistas. La figura 26 expone la distribución de los grupos en aquellos documentos que señalan uno, dos o tres. El total de registros en la variable “Grupo taxonómico” ha sido de 250.

Casi tres de cada cuatro textos aportan información sobre los peces, un 74%, porcentaje muy superior al 21% de los moluscos y hasta quince veces más que el caso de los crustáceos, que sólo aparecen en un 5% de documentos. Los peces han subido un 6% desde el periodo 1999-2003, lo mismo que han descendido los moluscos. Los crustáceos siguen teniendo una presencia mínima, en sólo uno de cada veinte documentos. La figura 26 muestra con claridad la desproporción existente entre los tres grupos taxonómicos contemplados. Las algas sólo aparecieron en un documento, por lo que no se han considerado como grupo propio en este estudio.

Figura 26.- Grupos taxonómicos en los documentos

(Fuente: elaboración propia)



El caso de las especies es similar, puesto que no todos los documentos han sido relacionados con una especie en concreto. En el 47% de los textos no aparece ninguna especie como protagonista; en un 53% se ha registrado al menos una especie; el 20% de los textos destacan al menos dos especies; y en sólo un 12% aparecen hasta tres especies como relevantes. El total de registros en la variable “Especies” suman 241, que siguen la distribución expuesta en la tabla 9.

Haciendo un repaso por los diarios con mayor cantidad de documentos, *La Voz de Galicia* centra su atención en el rodaballo, que tiene una presencia del 31% sobre el total de registros de especies de este diario. Galicia es la comunidad líder de producción de este pez plano, ya que proporciona la mitad del rodaballo cultivado del mundo. Además, en tierras gallegas se levantan algunas de las plantas acuícolas más grandes del mundo, y otros proyectos en marcha que también batirán marcas en volumen de producción.

El mejillón alcanza un 12%, seguido de cerca por el lenguado con un 10%, un 8% para el besugo y la almeja y un 6% para el pulpo. En el caso del mejillón, Galicia sigue produciendo la mitad de toda la UE y una cuarta parte del volumen mundial de este preciado molusco. En 2004 casi se alcanzaron las 300.000 toneladas, lo que supondrían 110 kilos por cada habitante de Galicia en 2004. El cultivo del lenguado, el

besugo y la almeja aún está despegando, puesto que no se alcanza un ritmo de producción a escala industrial como sucede con otras especies. Algo similar ocurre con el pulpo, que sólo se engorda en jaulas después de haber sido capturado, por lo que su cultivo depende de la pesca extractiva. Parece que aún tendrán que pasar varios años hasta conseguir que nazca en cautividad, debido a múltiples complicaciones con su periodo larvario.

Como era de esperar, la dorada ocupa el primer puesto en *Diario de Cádiz*, con un 21%, seguida del rodaballo con un 13,5% y la lubina con un 11,5%. Tanto la dorada como la lubina son dos especies de elevada presencia en la acuicultura gaditana y andaluza en general, si bien las noticias sobre rodaballo se corresponden con los importantes proyectos que están en marcha en la cornisa norte de España, que también fueron destacados en el rotativo gaditano, a pesar de que es una especie con nula producción en el litoral andaluz: la cálida temperatura de sus aguas no lo permiten.

En *Expansión*, tanto la dorada como el rodaballo tienen cada uno una presencia del 18%, encabezando el ranking de especies más relevantes. La lubina, con un 13%, aparece en tercer lugar, seguida de otras especies cuya presencia no es destacable. También el rotativo de información económica se ha hecho eco de las recientes inauguraciones de plantas para el cultivo del rodaballo, además de ofrecer información sobre otros proyectos en marcha que suponen la construcción de plantas de cultivo de grandes dimensiones, destinados al cultivo del rodaballo, pero también del lenguado o el besugo cuando se perfeccionen sus ciclos completos de crianza.

Comparando los resultados de los dos estudios realizados, el del periodo 1999-2003 y el del año 2004, existen diferencias notables en la distribución de las especies. El rodaballo, el lenguado, el salmón, los túnidos y la merluza han incrementado su posición con respecto al periodo 1999-2003, mientras que la dorada, la lubina y el mejillón disminuyen su relevancia.

El lenguado y la merluza son dos especies cuyo cultivo industrial podría comenzar a despegar en menos de una década, teniendo un elevado interés comercial tanto para los productores, como para los consumidores. Por este motivo, numerosos

documentos han hecho referencia a estas especies, que serán protagonistas de la acuicultura del futuro.

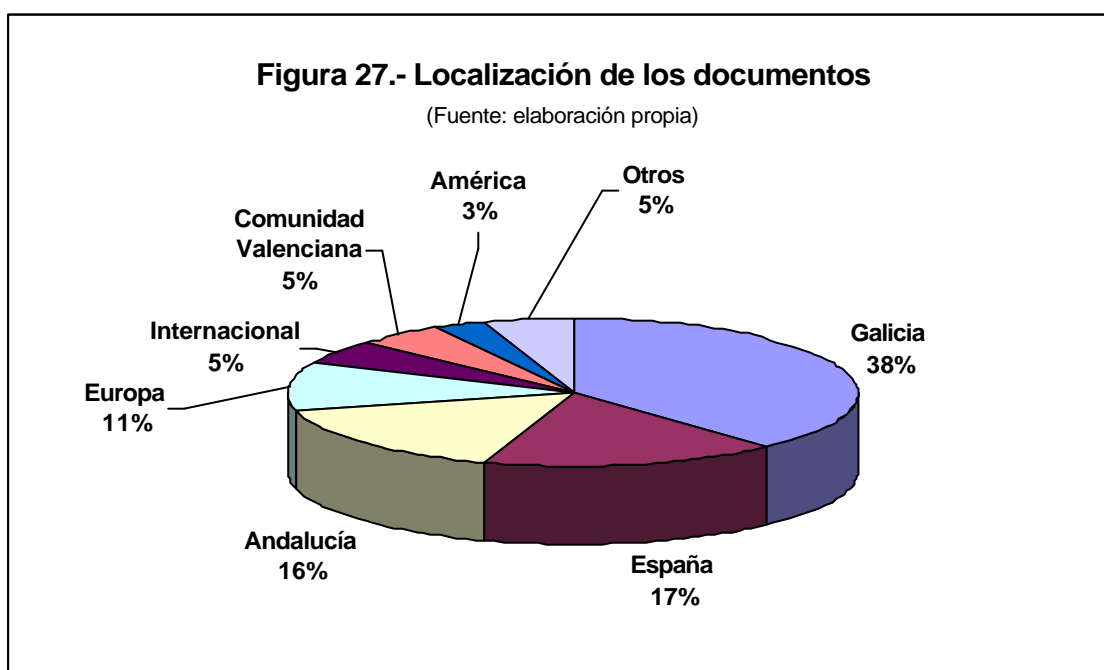
La mayor presencia del salmón en el año 2004 se debe a la publicación en la revista *Science* del controvertido estudio sobre los nocivos efectos sobre la salud del consumo de salmón cultivado, especialmente del europeo. Todos los diarios se hicieron eco de la noticia, publicando en algunos casos hasta tres documentos relacionados con este asunto en un corto periodo de tiempo.

El atún volvió a ser protagonista de algunos documentos en los que se exponen dudas sobre la conveniencia de su engorde en jaulas flotantes en las costas murcianas. La sostenibilidad de este tipo de acuicultura, sólo se trata de engrasar a los ejemplares, es cuestionable según diversos expertos, algunos de ellos no vinculados con organizaciones ecologistas. A pesar de ello, el cultivo del atún rojo ha crecido un 77,3% en el último ejercicio, por lo que las voces críticas al respecto parecen haber tenido un efecto nulo sobre la producción. En cualquier caso, a pesar del aparente éxito de este “cultivo”, sería conveniente revisar su actual planteamiento; demasiadas voces críticas plantean demasiadas preguntas.

Tabla 9		
Especies presentes en los documentos (hasta tres por documento)		
Especies	Frecuencia	% sobre total
Rodaballo	46	19%
Dorada	32	13,5%
Lubina	22	9%
Mejillón	20	8,5%
Lenguado	17	7%
Salmón	16	6,5%
Túnidos	14	6%
Almeja	10	4%
Besugo	8	3,5%
Pulpo	8	3,5%
Merluza	5	2%
Otras	42	17,5%

5.12. Localización de la información

Esta variable tiene como objetivo indicar dónde se ha producido el origen de la información que aportan los documentos, o bien, el lugar protagonista del mismo. No necesariamente el lugar protagonista de un texto ha de coincidir con el origen del mismo, si bien es una situación muy frecuente. En ocasiones, el documento no hace referencia a ningún lugar definido, por lo que se puede clasificar como “Internacional” u “Otros”. La figura 27 refleja la distribución de los documentos según esta variable de “Localización”.



“Galicia” aparece como localización relevante en el 38% de los documentos, seguida de “España” con el 17%, “Andalucía” con el 16% y “Europa” con el 11%. El resto de categorías suman un 18%, con un promedio del 4,5% cada una de ellas. La distribución en cada uno de los tres diarios con más textos publicados (*La Voz de Galicia*, *Diario de Cádiz* y *Expansión*) sigue un patrón con notables diferencias, que se exponen a continuación.

En el rotativo gallego, Galicia es la protagonista del 72% de los documentos, seguida de “España” con un 11% y “Europa” con un 10%. Por el contrario, “Andalucía”

se ve relegada a tan sólo un 1% de presencia en las informaciones. Parece que el diario gallego ha infravalorado en exceso la importancia de la región andaluza dentro del conjunto de informaciones relativas a los cultivos marinos. Si se descuenta la producción de mejillón, que distorsiona los datos agregados de producción española, Andalucía produce el doble de pescados de crianza que Galicia.

El 42% de los documentos de *Diario de Cádiz* tiene como protagonista “Andalucía”, mientras que las categorías “España” y “Europa” alcanzan un 22% y 21% respectivamente. “Galicia” se queda con un 5%. A la vista de la comparación con el diario gallego, parece que *Diario de Cádiz* presta más atención a las informaciones originadas en Galicia que el interés demostrado por *La Voz de Galicia* hacia las noticias procedentes de Andalucía: la proporción es de cinco a uno.

Por último, “Galicia” alcanza un 34% dentro de los textos del diario de información económica *Expansión*, seguida de “España” con un 24% y “Andalucía” con un 16%. Este rotativo sigue una distribución más parecida a la expuesta en la figura 27, que corresponde a todos los textos analizados en los nueve diarios elegidos.

Ha habido cambios notables respecto a las clasificaciones del estudio del periodo 1999-2003. Galicia ha perdido notoriedad, al pasar del 45% al 38%; la Comunidad Valenciana también desciende desde el 8% a tan sólo el 5%. Por el contrario, el despegue más importante recae en “Europa”, que tenía una presencia del 4% en el periodo 1999-2003 y ahora aparece en el 11% de los documentos. La categoría “España” sube con un crecimiento más modesto, desde el 12% al 17%.

A la vista de estos cambios, parece que las informaciones más genéricas en relación a la variable “Localización” han ganado peso, en detrimento de aquellas que tienen su origen en determinadas comunidades autónomas, como Galicia, Andalucía o Comunidad Valenciana. Mientras que en el periodo 1999-2003 estas tres regiones sumaban un 70% del total de documentos analizados, en el presente estudio referido al 2004 su presencia ha descendido al 59%. Justo lo contrario que ocurre con “Europa” y “España”, que juntas sumaban un exiguo 16% en años anteriores, para alcanzar ahora un 28%, casi duplicando su presencia.

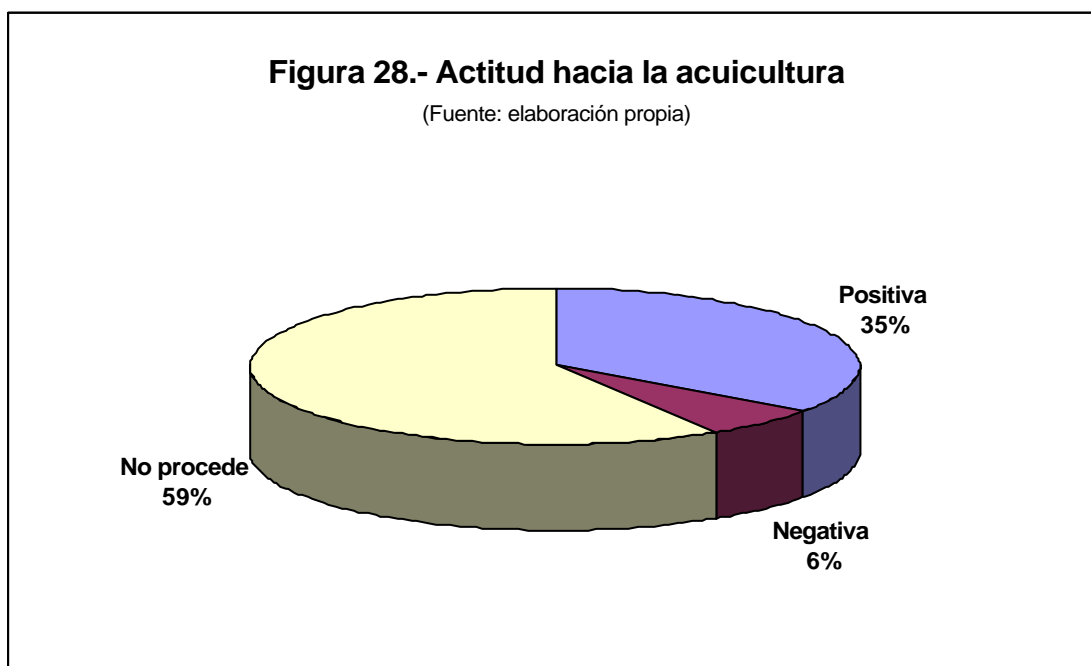
El incremento de documentos radicados en Europa se debe a la atención prestada por la mayoría de los medios a las negociaciones sobre los presupuestos de la Política Pesquera Común para el periodo 2007-2013, que al final se saldaron con un incremento de ayudas para la acuicultura encaminado a fomentar el cultivo de nuevas especies. Durante las semanas previas a la discusión de los presupuestos, todo el sector temía un recorte generalizado de ayudas, sobre todo las destinadas a las especies ya consolidadas. Este recorte se produjo, pero de manera mucho más suave que el pronosticado por algunos representantes del sector.

En cuanto al incremento de textos registrados bajo la localización “España”, parece que se debe a la publicación de numerosos textos que se limitan a presentar un estado del sector en el conjunto del Estado, sin profundizar demasiado en la materia. Se trata de información sobre volúmenes de producción, distribución geográfica de los cultivos, relevantes proyectos de futuro o explicaciones sobre la necesidad de fomentar la acuicultura ante el estancamiento de la pesca extractiva.

5.13. Actitud hacia la acuicultura

Esta variable pretende expresar la actitud que tienen los documentos analizados hacia los cultivos marinos, aunque se debe resaltar el carácter subjetivo del análisis. Los investigadores han procedido a la lectura de los textos, intentando descubrir hacia qué lado de la balanza se posicionan los documentos. Si las ventajas ofrecidas por la acuicultura son presentadas con mayor énfasis que los inconvenientes, el documento es clasificado como “Positivo”. Por el contrario, si los perjuicios son resaltados frente a los posibles beneficios, se califica el texto como “Negativo”. Cuando los investigadores consideran que ninguna de las dos posturas predomina sobre la otra, se recurre a la categoría de “No procede”.

El alto componente subjetivo de la variable obliga al lector a tomar el resultado con las debidas reservas. Otro personal investigador podría obtener distintos resultados, si bien las diferencias no deberían ser espectaculares si se mantienen los mismos criterios en el análisis. En cualquier caso, la figura 28 recoge la distribución de cada categoría dentro de la variable.



Como se puede percibir con nitidez, la actitud de los diarios analizados se puede definir como neutra, ya que la categoría “No procede” alcanza un 59%, aunque existe una notable presencia de documentos con actitud positiva, hasta un 35% del total. La actitud negativa sólo es identificada con claridad en un 6% de los textos. Estos resultados son casi una copia idéntica de los obtenidos en el estudio del periodo 1999-2003, por lo que parece que no ha habido cambios en la predisposición de la prensa hacia los cultivos marinos. De nuevo, uno de cada tres textos analizados presentan a la acuicultura resaltando sus ventajas frente a los posibles perjuicios que ocasiona. Algunos de los beneficios expuestos con más frecuencia son:

- Creación de empleo cualificado en zonas rurales, que sufren procesos de despoblación como consecuencia de la ausencia de otro tipo de industria o servicios, además de la pérdida de empleo en la pesca extractiva.
- Precios estables de las especies cultivadas y una presencia continua del género en los puntos de venta. Ello facilita el acceso al consumo de pescado, que sigue siendo bajo para las familias o individuos de rentas modestas.
- Los productos acuícolas cuentan con unas garantías sanitarias y de frescura superiores, en algunos casos, a los procedentes de la pesca tradicional, porque cumplen rigurosamente las normas sobre trazabilidad y etiquetado, y tardan menos de 24 horas en llegar a los puntos de venta minoristas.
- El incremento de producción acuícola permitirá, manteniendo el actual nivel de consumo de pescado, una disminución de la presión sobre los caladeros, que se encuentran sobre explotados en un 25% de los casos, con algunas especies al borde la extinción.

Como se ha visto, tan sólo un 6% de documentos parecen presentar a los cultivos marinos como una industria generadora de perjuicios para la sociedad en su conjunto. Algunos de los argumentos que se han encontrado en la prensa analizada han sido los siguientes:

Las cualidades organolépticas del pescado cultivado son peores que la del pescado salvaje, debido al estrés causado en los ejemplares por su hacinamiento y a la composición de los piensos utilizados.

- La concentración de jaulas flotantes para el engorde de doradas, lubinas o atunes provoca enormes daños medioambientales en el entorno de las granjas. El pienso no consumido por los peces y sus excrementos alteran la calidad de las aguas, perjudicando a diversas especies de flora y fauna, como las praderas de posidonias en el Mediterráneo.
- El crecimiento de la acuicultura puede provocar pérdidas de puestos de trabajo en la pesca extractiva, debido a la mayor productividad de una granja marina frente a la pesca tradicional. El empleo destruido en el sector pesquero no puede ser absorbido en su totalidad por los cultivos marinos, ya que éstos necesitan mucha más tecnología y menos recursos humanos.
- Algunos estudios han puesto de manifiesto que ciertas sustancias nocivas para el ser humano están presentes en la composición de los piensos alimenticios usados en las granjas acuícolas. El estudio publicado en la revista *Science* en enero de 2004 es un claro ejemplo de que todavía hay camino por recorrer en el control de los piensos usados en la acuicultura.

Por último, cabe señalar que no se encuentran diferencias notables entre los diversos diarios en relación con la actitud mostrada hacia la acuicultura. Los tres rotativos más relevantes por su número de documentos publicados, *La Voz de Galicia*, *Diario de Cádiz* y *Expansión*, ofrecen unos resultados sin apenas desviaciones respecto al valor promedio, si bien el diario gallego parece mantener una postura más neutra que los otros dos, en contra de lo que cabría esperar dada la estrecha relación de Galicia con los cultivos marinos.

6. Conclusiones

Según los datos ofrecidos por la FAO, continúa creciendo la contribución de la acuicultura al suministro mundial de pescados y mariscos, ya que ha pasado de suponer algo menos del 4% en 1970 a casi el 30% en el año 2002. Ninguna otra forma de producción de alimentos de origen animal ha crecido con estos índices. En el caso de la pesca tradicional, las capturas permanecen inalteradas en la última década, situación que no va a cambiar a la vista del estado de la mayoría de los caladeros que se encuentran explotados al límite de su capacidad o incluso sobre explotados.

Este organismo internacional asegura que el desarrollo de la acuicultura es imprescindible para garantizar el suministro de proteínas de origen animal en los países en vías de desarrollo. No en vano, los principales productores se sitúan en Asia, donde se cultivan principalmente especies de agua dulce en instalaciones que son, a menudo, de reducidas dimensiones y con tecnologías muy rudimentarias. Aunque también se está desarrollando una acuicultura sofisticada en países sudamericanos y africanos, gracias a las inversiones de numerosas empresas occidentales o a los acuerdos de colaboración de las instituciones públicas de los países más ricos, encaminados a favorecer el desarrollo socioeconómico de las regiones más desfavorecidas. Sólo cuando los países subdesarrollados tengan sus necesidades alimenticias cubiertas, podrán dirigir sus esfuerzos al progreso en otras áreas. Y los cultivos marinos pueden ser uno de los pilares que facilite ese complejo camino desde la pobreza al desarrollo socioeconómico.

El crecimiento de la acuicultura en los países desarrollados también es notable, si bien sus causas son diferentes. El consumo de pescado se incrementará, principalmente derivado de una cada vez mayor concienciación sobre la necesidad de una dieta sana y equilibrada. La abundancia de alimentos procesados ricos en grasas, una vida sedentaria y la tendencia a consumir más de lo necesario, piedra angular del sistema económico capitalista, ha contribuido a que los ciudadanos europeos y norteamericanos desarrollen unos niveles de obesidad y enfermedades relacionadas (complicaciones cardiovasculares, diabetes, hipertensión) verdaderamente preocupantes. Todos los expertos en la materia coinciden en señalar que el consumo de pescado es

imprescindible en una dieta sana, tan necesaria en nuestras sociedades sobrealimentadas.

Pero este incremento de demanda de pescados y mariscos ha chocado ya con la necesidad de reducir la capacidad pesquera, al menos dentro de la Unión Europea, tal como señalan los objetivos de la Política Pesquera Común. Buena parte de los caladeros donde faena la flota europea están sobre explotados y algunas especies se encuentran al borde la extinción, como el bacalao, la anchoa o el atún rojo. Si el pescado no sale del mar, no queda otra solución que cultivarlo. La ganadería tuvo un origen similar: domesticar a los animales en granjas ofrecía una seguridad mayor que depender de la caza. Esto, y no otra cosa, es la acuicultura.

En el caso español, la producción acuícola creció en 2004 de forma notable, sobre todo en el caso del mejillón y el engorde el atún rojo, si bien esta última actividad es cuestionada por numerosos expertos porque consideran que no reúne las condiciones para ser considerada como “sostenible”. También se ha iniciado el cultivo industrial de nuevas especies, como el besugo o el lenguado, aunque con volúmenes de producción ínfimos por el momento. Otras especies como la anguila, la tilapia o el salmonete podrían empezar a cultivarse a medio plazo, cuando sus ciclos de cultivo sean conocidos y controlados. Dentro de diez años, podremos encontrar más de una docena de especies de pescados cultivados en los mercados, ampliando así las posibilidades actuales centradas en la trucha, salmón, rodaballo, lubina y dorada. También se dispondrán de otros formatos de venta, además de la presentación en “fresco” de la pieza entera. La dorada en filetes es un buen ejemplo que ya se ha puesto en marcha con resultados muy positivos.

Un desarrollo similar tendrán los moluscos, cuya producción se centra en la actualidad casi exclusivamente en el mejillón. La instalación de criaderos de semilla repartidos por la cornisa norte peninsular permitirá un crecimiento del cultivo de la almeja, la ostra o el berberecho, que hasta ahora ha permanecido estancado. Ha sido la escasez de semilla, la mayoría tiene que ser importada, lo que ha impedido el desarrollo del cultivo de moluscos. Dentro de poco, el marisqueo tradicional convivirá con el cultivo en las playas habilitadas al efecto.

La Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Doña Elena Espinosa, ha manifestado que el reto del sector pesquero y de la industria acuícola es atender la demanda de pescado mediante la explotación de los recursos de forma racional y sostenible. Asimismo, señala que la acuicultura marina es fundamental para el futuro de la pesca y la alimentación de las generaciones venideras. Su desarrollo requiere que la actividad sea más y mejor conocida por los consumidores, para contar con su aceptación en el momento de la compra o consumo. Subraya además que los cultivos marinos se han convertido, de forma inadvertida, en un pilar imprescindible de nuestra industria alimentaria, sólo comparable en términos de igualdad con la agricultura y la ganadería. A la vista de estas opiniones, parece que en estos momentos existe una clara voluntad política de impulsar la acuicultura desde el Ministerio competente en la materia.

El análisis de prensa del año 2004 arroja unos resultados que coinciden en cierta medida con los obtenidos en el anterior estudio del periodo 1999-2003, pero existen algunas diferencias y matices que conviene destacar. En cualquier caso, el tratamiento que reciben los cultivos marinos en la prensa española parece no haber sufrido modificaciones notables.

Uno de los cambios más destacados ha sido el incremento espectacular de los documentos publicados, a pesar de que en el estudio del año 2004 se han eliminado dos diarios del análisis: *El Periódico de Catalunya* y *Las Provincias*. Hasta 286 textos han sido objeto de estudio, repartidos en nueve diarios, aunque de forma muy irregular. En el año 2003 se publicaron 171 documentos, que han pasado a 286 en el año 2004; el incremento anual ha sido del 67%. Si se considera el periodo 1999-2004, se ha pasado de 77 hasta 286 textos, lo que supone una subida global del 271%. Es evidente que los diarios analizados han incrementado su interés por el tema, ya que en 1999 se publicaban apenas un promedio de 1,5 textos a la semana, para pasar a un promedio de 5,5. Posteriores estudios en años sucesivos confirmarán o no la hipótesis de un mayor interés, en caso de mantenerse la tendencia de crecimiento.

La información sobre los cultivos marinos sigue concentrada en la prensa regional, como se puso de manifiesto en el anterior estudio. *La Voz de Galicia* y *Diario de Cádiz* aglutinan el 67% de los textos, cuando su difusión supone tan sólo el 9% del total de los diarios analizados. Por el contrario, los tres diarios de ámbito nacional (*El*

País, El Mundo y ABC) que suman cerca del 70% de difusión, apenas concentran el 12% de los textos. Además, la información sobre cultivos marinos suele aparecer en estos diarios dentro de las páginas publicadas exclusivamente en determinadas comunidades autónomas, principalmente Galicia y Andalucía.

Por otra parte, el diario de información económica *Expansión* alcanza el tercer puesto, con un 13% del total de documentos, superando a otros rotativos de ámbito nacional con mucha mayor difusión. Parece que la acuicultura sigue teniendo cierto interés para los redactores de un diario especializado en asuntos económicos y empleo, aunque las informaciones vienen alojadas casi siempre en las páginas publicadas en determinadas comunidades.

Ocho de cada diez documentos aparecen dentro de las secciones “Regional/local” o “Marítima”, existiendo esta última sección tan sólo en los diarios *La Voz de Galicia* y *Diario de Cádiz*. La sección “Regional/local” corresponde normalmente a una comunidad autónoma, una comarca o incluso un municipio, por lo que su difusión es incluso inferior a la que tiene el propio diario. Estos datos confirman de nuevo el carácter regional o territorial que tiene la información sobre los cultivos marinos, un hecho que quedo probado en el anterior análisis de prensa del periodo 1999-2003.

Las secciones más leídas dentro de los diarios, como son “Sociedad”, “Economía” o “Nacional” apenas suman un 13% de los documentos totales, mientras que los “Suplementos”, donde suelen publicarse textos de mayor extensión como reportajes o crónicas, apenas representan un 3%. La sección de “Opinión” apenas alcanza un 1%, lo que pone de manifiesto la falta de interés por parte de los diarios en dedicar espacios de crítica o comentarios personales sobre los cultivos marinos. Los editoriales, cartas al director o artículos de opinión no alcanzan ni el 2% del total de textos, mientras que los textos con formato de noticia o breves suponen casi el 88%. Es evidente, a la vista de estos datos, que la acuicultura se trata dentro del género periodístico informativo en la inmensa mayoría de los casos, mientras que el género de opinión tiene una presencia marginal.

Tanto el apoyo gráfico, como la ubicación en páginas impares, o la aparición del texto en portada principal o de sección, son recursos utilizados para resaltar y enriquecer

un texto periodístico, mientras que la extensión permite un abordaje del tema con mayor profundidad. La mitad de los textos cuentan con apoyo gráfico; un 42% se ubica en páginas impares; sólo uno de cada cinco aparece en las portadas de sección y el 37% ocupan más de media página. Dentro de estos datos, existen importantes diferencias según el diario analizado, sobre todo en el caso de las portadas. La mitad de los rotativos no han ubicado ningún documento en las portadas de alguna sección, a pesar de que el valor promedio sea del 20%.

En comparación con el periodo 1999-2003, se puede decir que los textos sobre acuicultura han disminuido su extensión y han perdido apoyo gráfico, pues el valor de estas dos variables han descendido notablemente en el año 2004. Ambas características guardan relación, puesto que los apoyos gráficos como fotografías, esquemas, dibujos o gráficos suelen aparecer en documentos con una extensión superior a la media página, ya que de lo contrario apenas habría espacio suficiente para el texto escrito.

Las fuentes utilizadas para la redacción del documento deberían siempre citarse con claridad en los textos periodísticos, pero a la vista de los resultados es una norma que no todos los profesionales respetan. Los datos del estudio del 2004 reflejan que más de la tercera parte de documentos, un 37%, no tienen ninguna fuente identificada, porcentaje muy superior al 25% del periodo 1999-2003. Algo más de la mitad de los textos, el 56%, citan una única fuente, mientras que tan sólo el 7% tienen dos o más fuentes. El uso de más de una fuente enriquece el texto, porque pueden contrastarse opiniones o diferentes puntos de vista acerca de un hecho, además de otorgar mayor credibilidad al documento.

Dentro de las fuentes citadas, las tres cuartas partes corresponden a la suma de agencias de prensa y publicaciones, políticos (presidentes de comunidades autónomas, consejeros autonómicos, alcaldes), instituciones públicas (gobiernos de comunidades autónomas, ayuntamientos, ministerios, instituciones de la UE) e instituciones privadas (empresas, organizaciones ecologistas).

La presencia de actores en los documentos está mucho más concentrada que el caso de las fuentes de información. Las instituciones públicas (comunidades autónomas, ayuntamientos, Universidades, ministerios, centros de investigación públicos) y las

instituciones privadas (empresas acuícolas, organizaciones ecologistas) tienen una presencia agregada del 80%, incrementando su posición desde el 71% que tenían en el periodo 1999-2003.

Los temas o marcos en los que se pueden inscribir los documentos analizados en 2004 son principalmente “Política del sector”, “Empresas” e “I+D+i (investigación, desarrollo e innovación)”; estos tres contextos suman justo la mitad de las informaciones. Los restantes ocho temas o marcos propuestos en el análisis se reparten otro 50%, por lo que cada uno de ellos tiene un valor promedio del 6%, muy inferior al porcentaje de los tres primeros. Los documentos sobre la política del sector han crecido notablemente respecto al estudio anterior, sobre todo a causa del interés que despertaron las negociaciones sobre los presupuestos destinados a la acuicultura en los fondos IFOP para el periodo 2007-2013, asunto que se negoció en el seno de la UE durante el año 2004.

Los peces vuelven a ser el grupo taxonómico más relevante de los documentos, alcanzando el 74%, seguidos a mucha distancia de los moluscos, con un 21%. Los crustáceos, con sólo el 5%, continúan siendo los grandes marginados en las informaciones de la prensa. Descendiendo al nivel de las especies, las más frecuentes siguen siendo el rodaballo, la dorada, la lubina y el mejillón, pero en el año 2004 todas ellas tuvieron un peso agregado menor que en el periodo 1999-2003, al pasar del 56% al 50%. Además, la dorada ha cedido el primer puesto al rodaballo, así como el mejillón ha pasado del tercer puesto al cuarto, en favor de la lubina.

Lo más destacable del año 2004 ha sido la aparición con cierta frecuencia de otras especies apenas mencionadas en el periodo 1999-2003. Se trata principalmente del lenguado, el salmón y el atún rojo. En primer lugar, el lenguado ha recibido cierta atención porque existen algunos proyectos de investigación para completar con éxito su ciclo de cultivo, lo que permitiría en breve comenzar su producción a escala industrial. El salmón ha sido protagonista de numerosos documentos a causa del estudio publicado en la revista *Science*, que ha sido comentado ampliamente a lo largo de este estudio. Por último, el atún rojo ha sido mencionado en diversos textos que alertaban sobre la dudosa conveniencia de incrementar la producción mediante su engorde en jaulas ubicadas en el

litoral mediterráneo, ya que muchos expertos lo consideran una actividad insostenible desde un punto de vista ecológico.

Galicia acapara el origen del 38% de los documentos, descendiendo siete puntos respecto al periodo 1999-2003, aunque sigue estando a mucha distancia de la segunda y tercera categoría, que son “España” con un 17% y “Andalucía” con el 16%. Dentro de la categoría “España” se engloban aquellos textos que tratan acerca del estado del sector, de los mercados nacionales o del consumo, sin hacer referencia a ninguna localización concreta. Por otro lado, llama la atención la irrupción de la localización “Europa”, con un 11% de documentos, referidos en su mayoría a las negociaciones sobre los fondos de ayuda al sector pesquero y acuícola (IFOP) para el periodo 2007-2013, que suscitaron el interés del sector ante la posibilidad de ver reducidas las cuantías de las subvenciones.

Como en años anteriores, uno de cada tres documentos parecen mantener una actitud favorable ante la acuicultura, ya que enfatizan sus ventajas por encima de sus posibles perjuicios. Un 59% de los textos han sido clasificados como “Neutros” y tan sólo uno de cada veinte ofrecen una visión negativa de los cultivos marinos, destacando sus inconvenientes frente a la pesca extractiva. Esta variable del análisis de contenido de prensa está cargada de subjetividad, puesto que otro equipo investigador hubiese podido obtener resultados diferentes. En cualquier caso, la hipótesis de una actitud mayoritariamente neutra por parte de la prensa, con cierta inclinación hacia una visión positiva, parece cumplirse.

Con los resultados obtenidos en el año 2004, se puede afirmar que la difusión de la acuicultura en la prensa española sigue marginada a un ámbito regional o incluso local, ya que su presencia en las páginas centrales de los diarios de mayor tirada es escasa. Sólo uno de cada diez documentos analizados aparece en las secciones más leídas, como son Sociedad, Nacional, Economía y Opinión, lo que dificulta que los lectores de cualquier territorio de España puedan conocer su contenido.

Sólo una noticia polémica como la referida al estudio publicado en la revista científica *Science* acerca de la posible toxicidad del salmón europeo cultivado, provocó la aparición de la acuicultura en las páginas centrales de los diarios más relevantes,

como *El País*, *El Mundo* o *ABC*. En el estudio anterior, se planteaba la posibilidad de que un hecho de estas características, relacionado con la seguridad alimentaria, pudiera ser el detonante de la publicación de documentos sobre los cultivos marinos dentro de las secciones más leídas, y los hechos del 2004 han confirmado esos augurios.

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se ha asegurado que la acuicultura se ha abierto paso, de forma silenciosa pero constante, dentro de la industria de producción de alimentos, hasta situarse en una posición similar a la que tiene la pesca extractiva, la agricultura o la ganadería. A la vista de las opiniones de los más diversos expertos, no parece aventurado pronosticar que dentro de una década, dos a lo sumo, los españoles comerán tantos pescados y mariscos cultivados, como salvajes. Ante este hecho, que supone una transformación crucial de una parte importante de nuestra dieta, los consumidores deberían disponer de mayor y mejor información sobre unos alimentos que serán muy frecuentes en la cesta de la compra, como hoy lo son los productos hortofrutícolas o las carnes de animales de granja. Sin embargo, la presencia en los medios de comunicación españoles de la ya conocida como “Revolución Azul” siguen siendo marginal, a pesar de que ya es una parte imprescindible de la dieta de la mayoría de los países en vías de desarrollo y pronto lo será de la nuestra.

7. Bibliografía

- Asociación para la investigación de los medios de comunicación, <http://www.aimc.es>
- El País (1996). *Libro de Estilo de El País*. Editorial Siruela, Madrid.
- FAO, UNESCO (2004). *Informe SOFIA "El Estado mundial de la pesca y la acuicultura"*. http://www.fao.org/sof/sofia/index_es.htm
- Junta Nacional Asesora de los Cultivos Marinos, <http://www.mapya.es/jacumar>
- Krippendorf, K (1997). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Ediciones Paidós Comunicación 39, Barcelona.
- Oficina para la justificación de la difusión, <http://www.ojd.es>
- Secretaría General de Pesca Marítima, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2001). *Libro Blanco de la Acuicultura en España*. Madrid.
- Políticas Pesqueras de la Unión Europea, <http://www.eu.int/pol/fish>